

Utbildningen Internationell säljare; inriktning handel mellan Sverige, Polen och övriga Östersjöländer har 9 huvudmoment/kurs(er).

Företagsekonomi (4p)

Kalkylering och budgetering
Finansiering

Projektledning (5p)

Projektledning
Projekt som företeelse
Projektdirektiv
Målformulering
Milstolpeplanering

Marknadsföring (8p)

Grunderna i marknadsföring
Marknadsplanering
Marknadskommunikation med inriktning mot
Polen
Industriell distribution

Exportteknik (3p)

Exportdokument
Incoterms

Internationell marknads- och affärskultur (10p)

Nutidshistoria, geografi och kommunikationer
Branschstrukturer
Existerande marknadsnätverk
Affärskultur, hur gör man affärer i andra länder?

Affärsengelska (4p)

Att hantera affärsdokument på engelska
Utforma offerter och affärsbrev på engelska
Kommunikation på engelska

Försäljning (10p)

Grunderna i försäljning
Personlig försäljning
Industriell och komplex försäljning
Personlig försäljning i Polen

Affärsjuridik (8p)

Allmän avtals- och köprätt
Avtal- och köprätt i Polen
Marknads- och konkurrenslagstiftning i Polen

Lärande i arbete (LIA) (28p)

Arbetsplatsförlagd utbildning uppdelad i två
perioder