

**RAPPORT:
WEBBPLATS-
UNDERSÖKNING**

**BTH
DECEMBER 2004**

KARL-JOHAN HASSELSTRÖM
DANIEL WÄGERTH
2005-01-21

BOX 30095 – 104 25 STOCKHOLM
TEL 08-442 09 90 – FAX 08-695 02 00
INFO@REWIND.NU – WWW.REWIND.NU

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING.....	3-4
BAKGRUND & SYFTE	3
REWIND	4
SPRING SOLUTIONS	4
METOD.....	5-6
TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	5
KORSTABULERINGAR	5
BILAGA	5
ATT TÄNKA PÅ NÄR MAN TOLKAR RESULTATEN	6
UNDERSÖKNINGSFAKTA.....	7
BAKGRUNDSVARIABLER.....	8-12
RESULTAT.....	13-36

INLEDNING

BAKGRUND & SYFTE

Rewind har i nästan tre års tid arbetat med att genomföra undersökningar på i princip uteslutande högskole- och universitetsstudenter samt gymnasieungdomar. Företaget har arbetat med att genomföra ett stort spektra av olika undersökningar på uppdrag av både företag, statliga myndigheter, organisationer och skolor. Rewind har bl.a. arbetat mycket med att utvärdera annonser, följa upp olika aktiviteter (såsom arbetsmarknadsdagar och föreläsningar) samt undersöka olika medier. Företaget började under vårterminen 2004 även att genomföra webbplatsundersökningar och gjorde sin första på Svenskt Näringslivs ungdomssajt radar.nu. Under hösten 2004 har Rewind börjat att genomföra denna typ av undersökningar i allt större utsträckning bl.a. i samband med deras stora undersökning Karriär- och studentwebb 2004 (läs mer på www.karriarwebb.se) och genomfört webbplatsundersökningar på exempelvis Lunds universitets, Arla Foods och TeliaSoneras hemsidor.

Under första halvan av december 2004 har Rewind genomfört en webbplatsundersökning på Blekinge Tekniska Högskolas hemsida www.bth.se i syfte att identifiera vad besökarna anser om den gällande flera olika aspekter samt identifiera vilka det är som besöker hemsidan och varför de gör det. I denna rapport kommer vi att analysera samt redogöra för det resultat som inkommit i undersökningen och presentera det m.h.a. bl.a. tabeller och diagram. Bifogat till rapporten finns det även en bilaga innehållande frekvenstabeller, korstabuleringar och samtliga fritextsvar som inkommit i undersökningen. I undersökningen har vi bl.a. undersökt;

- Hur ofta besökarna besöker Blekinge Tekniska Högskolas webbplats?
- Vad tycker besökarna spontant om Blekinge Tekniska Högskolas webbplats?
- Hittade de vad de sökte efter på hemsidan? Vad hittade de inte?
- I vilken utsträckning upplever de att informationen är aktuell på hemsidan?
- I vilken utsträckning upplever de att hemsidan har en attraktiv grafisk form?
- Hur nöjda är de med Blekinge Tekniska Högskolas webbplats totalt sett?
- Finns det något de saknar på Blekinge Tekniska Högskolas webbplats?
- Vid vilken högskola eller universitet studerar de flesta studenterna som är registrerade på en annan skola som besökt sajten?

REWIND

Rewind är ett undersöknings- och analysföretag som i princip uteslutande arbetar med att genomföra webbaserade undersökningar. Företaget har varit verksamt i snart tre år och är främst specialiserade på att genomföra undersökningar riktade till ungdomar samt högskole- och universitetsstudenter, men genomför kontinuerligt även undersökningar riktade till andra grupper. Rewind genomför både kvantitativa och kvalitativa undersökningar och står för samtliga steg i undersökningsprocessen - från koncept, design, distribution, datainsamling, analys och rapport till rådgivning.

Rewinds filosofi är att marknadsundersökningar skall kunna bli en mer naturlig del av beslutsprocessen och kan med hjälp en stor kunskap, konkurrenskraftiga priser, snabba leveranser och kvalitetssäkrade resultat arbeta för detta. För mer information se www.rewind.nu.

Företaget har idag ungefär 140 fakturerade kunder inom olika verksamhetsområden. Några av dem är; ABB, Arla Foods, AstraZeneca, Cereal Foods, Ernst & Young, Gatu- och fastighetskontoret, Länsförsäkringar, Löfbergs Lila, Offentliga Jobb, OLW, Scania, Sif, SKTF, Sydkraft, TeliaSonera, Unilever, Valmyndigheten, Volvo Cars och Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

SPRING SOLUTIONS

Rewind använder sig av företaget Spring Solutions undersökningsverktyg Survey Manager. Survey Manager är ett enkätverktyg som används för att genomföra webbundersökningar. Dessa undersökningar kan skickas ut via e-post med en unik länk till undersökningen eller via ett pop-up-fönster. Resultaten rapporteras i realtid på Internet och verktyget skapar en grund för en snabb och stabil datainsamlingsprocess. Exempel på kunder hos företaget är Spray och SEB. För mer information se www.springsolutions.com och www.surveymanager.com.

METOD

TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Efter det att frågeformuläret var slutgiltigt utformat och godkänt av Blekinge Tekniska Högskola överfördes det till undersökningsverktyget Survey Manager, där det noggrant testades. Rewind levererade sedan ett "script" till Blekinge Tekniska Högskola som i sin tur förde in detta i "headen" i koden på www.bth.se. Undersökningen exponerades för varje besökare på hemsidan bakom webbfönstret med www.bth.se i under en tvåveckorsperiod (1/12 till 15/12). Därefter togs scriptet bort ur koden och totalt besvarade 722 individer enkäten. Parallellt med popup:en så fanns det även en länk på skolans förstasida som respondenterna kunde klicka på för att delta i undersökningen. Då undersökningen stängdes ner exporterades det inkomna datamaterialet från undersökningsverktyget för att bearbetas och analyseras för att sedan ligga till grund för denna rapport.

KORSTABULERINGAR

Vi har valt att korstabulera det inkomna materialet på om respondenterna arbetar på skolan och om de är studenter på skolan. Gällande de flesta av de kvantitativa frågorna i rapporten kommer det utöver totalresultatet att redogöras för korstabuleringarna som dock även återfinns i sin helhet gällande samtliga kvantitativa frågor i den bifogade bilagan.

BILAGA

Bifogat med denna rapport finns en bilaga innehållande frekvenstabeller och undersökningens fritextsvar. I den sistnämnda delen redogörs det m.a.o. för respondenternas samtliga öppna svar. Dessa svar kommer givetvis även att användas i de analyser, diskussioner och slutsatser som dras i rapporten, men finns främst bifogade för att Blekinge tekniska högskola skall kunna göra egna tolkningar och reflektera kring svaren som inkommit. Många gånger kan dessa även ge mycket intressanta uppslag och idéer inför framtiden. I tabellbilagan redogörs det vidare m.h.a. frekvenstabeller, för samtliga av undersökningens kvantitativa frågors resultat med frekvenser, procent och valid procent, för att Blekinge tekniska högskola djupare skall kunna få en överblick över all insamlad data och kunna identifiera ytterligare dimensioner gällande de inkomna svaren. Där redogörs det även för korstabuleringarna som vi beskrivit ovan.

ATT TÄNKA PÅ NÄR MAN TOLKAR RESULTATEN

Som det nämnts tidigare så finns det en bifogad tabellbilaga till rapporten, där samtliga av undersökningens svar presenteras m.h.a. frekvenstabeller. Där kan man även utläsa exakta frekvenser, procent, och valid procent gällande frågorna och deras svarsalternativ. Nedan beskriver vi de begrepp som man som läsare stöter på i tabellbilagan, för att man på ett enklare sätt skall kunna studera den och göra egna tolkningar.

- **Frekvens:** Antalet respondenter som svarat respektive frågealternativ.
- **Procent:** Hur många procent av samtliga svarande respondenter som svarat varje frågealternativ.
- **Valid Procent:** Hur många procent som svarat ett visst frågealternativ av dem som uppfyllt det tidigare uppsatta kriteriet. T.ex. hur många procent som svarat vid vilken sektion man studerar på av dem som svarat att de studerar på skolan.

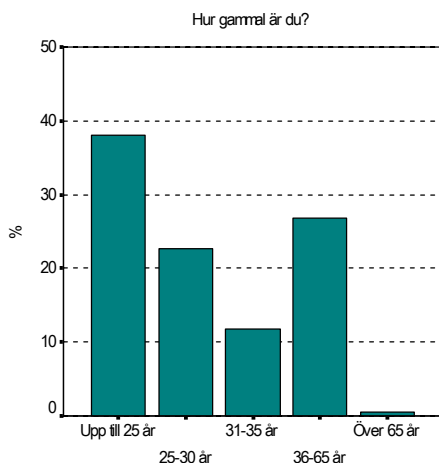
UNDERSÖKNINGSFAKTA

- Målgrupp: Besökare på www.bth.se
- Datainsamlingsmetod: Popup-fönster samt en länk på förstasidan
- Online: 2004-12-01
- Stängdes ner: 2004-12-15
- Incitament: Nej
- Respondenter: 722 st.

BAKGRUNDSVARIABLER

HUR GAMMAL ÄR DU?

Då man studerar de 722 medverkande hemsidesbesökarnas ålderfördelning kan man först och främst utläsa att ungefär **38 %** svarat att de är 25 år eller yngre. Det är vidare ca: **23 %** som svarat att de är 25 till 30 år gamla, ca: **12 %** som svarat 31 till 35 år och ca: **27 %** som svarat att de är mellan 36 och 65 år gamla. Det är vidare ungefär **0,6 %** som svarat att de är över 65 år gamla.

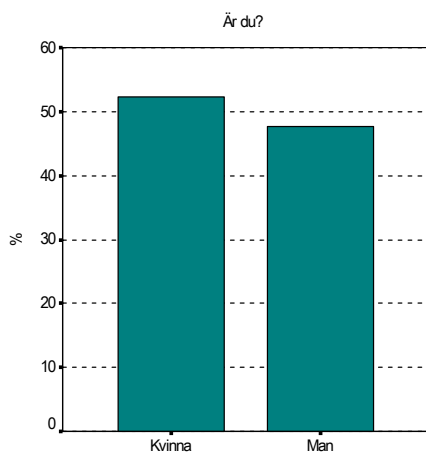


Då man studerar en nedbrytning av materialet på om individerna är studenter eller personal på Blekinge Tekniska Högskola, så kan man givetvis utläsa att studenterna är mycket yngre än personalen.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Upp till 25 år	51,15 %	4,44 %	38,09 %
25-30 år	25,23 %	14,44 %	22,71 %
31-35 år	9,86 %	15,56 %	11,77 %
36-65 år	13,53 %	65,56 %	26,87 %
Över 65 år	0,23 %	0,00 %	0,55 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

ÄR DU?

Gällande hemsidesbesökarnas könsfördelning så kan man utläsa att ungefär **52 %** svarat att de är kvinnor och att resterande ca: **48 %** svarat att de är män.



Då man studerar korstabuleringarna kan man utläsa att det är ungefär sex procentenheter fler bland studenterna som är kvinnor i förhållande till personalen. Bland studenterna var det ca: **55 %** som svarade att de var kvinnor, medan följaktligen ca: **45 %** svarade att de var män. Bland personalen var motsvarande siffror ca: **49 %** respektive ca: **51 %**.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Kvinna	54,94 %	48,89 %	52,30 %
Man	45,06 %	51,11 %	47,70 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

VILKET AV FÖLJANDE ALTERNATIV BESKRIVER BÄST DIN NUVARANDE SITUATION?

På denna fråga fick undersökningens samtliga respondenter svara på vilket av nio olika alternativ som bäst beskriver deras nuvarande situation. Ungefär **60 %** av respondenterna har svarat att de är studenter på skolan, medan ca: **12 %** svarat att de arbetar där, vilka är de två mest frekvent svarade alternativen. Det är vidare utifrån dessa svar som korstabuleringarna genomförts utifrån. Hela det inkomna resultatet presenteras i tabellen nedan rangordnat efter hur stor andel som svarat respektive svarsalternativ.

	Valid procent
Studerar på Blekinge Tekniska Högskola	60,39 %
Arbetar på Blekinge Tekniska Högskola	12,47 %
Förvävsarbetar	10,80 %
Annat (Vad?)	7,62 %
Arbetslös/arbetsökande	2,63 %
Arbetar på annan högskola/universitet	2,35 %
Studerar på ett annat universitet eller högskola	2,22 %
Studerar på eftergymnasial utbildning (ej högskola eller universitet)	0,83 %
Studerar på gymnasium eller motsvarande utbildning	0,55 %
Sjukskriven	0,14 %
Totalt	100,00 %

Bland de individer som svarat ”annat”, vilket ca: **8 %** gjorde, så kan man bl.a. utläsa att det är flera individer som svarat att de är gamla studenter på skolan samt att de studerar på två skolor samtidigt. Samtliga av de inkomna svaren finns presenterade i sin helhet i den bifogade bilagan med fritextsvar för vidare studier och analyser. Nedan presenteras några av de inkomna svaren;

"Arbetar heltid och studerar halvtid på BTH"

"Distans bth"

"Doktorerar vid BTH"

"Journalist"

"Studerar både på BTH och VXU"

"Tidigare student på BTH och nu arbetande"

VID VILKEN SEKTION BEDRIVER DU FRÄMST DINA STUDIER?

De 436 respondenterna som svarat att de är studenter på Blekinge Tekniska Högskola har på denna fråga fått svara på vid vilken sektion de främst bedriver sina studier. Ungefär **34 %** av dessa har svarat att de studerar på Sektionen för teknik, ca: **25 %** svarat att de studerar på Sektionen för teknokultur, humaniora och samhällsbyggnad, ca: **20 %** svarat att de studerar på Sektionen för management och ca: **19 %** som svarat att de studerar på Sektionen för hälsa. Det är vidare ungefär **3 %** som även svarat att de inte vet vid vilken sektion de främst bedriver sina studier vid. Resultatet presenteras även i tabellen nedan rangordnat efter hur stor andel som svarat respektive svarsalternativ.

	Valid procent
Sektionen för teknik	34,10 %
Sektionen för teknokultur, humaniora och samhällsbyggnad	24,65 %
Sektionen för management	19,59 %
Sektionen för hälsa	19,12 %
Vet ej	2,53 %
Totalt	100,00 %

VID VILKEN HÖGSKOLA ELLER UNIVERSITET STUDERAR DU?

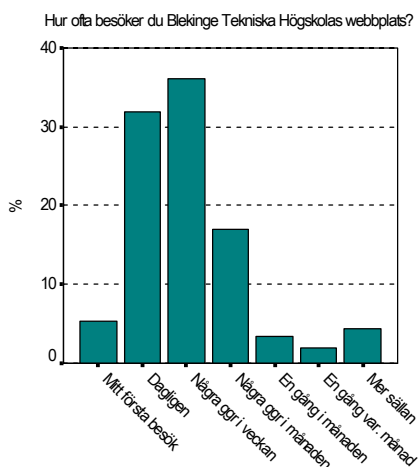
De individer som tidigare svarade att de studerar på en annan högskola eller universitet än Blekinge Tekniska Högskola har på denna fråga fått svara på vid vilken högskola eller vilket universitet de studerar på. Resultatet presenteras i tabellen nedan rangornat efter hur stor andel som svarat respektive skola. Man kan bl.a. utläsa att störst andel av dessa respondenterna svarat Malmö högskola och Växjö universitet.

	Valid procent
Malmö högskola	18,75 %
Växjö universitet	18,75 %
Blekinge tekniska högskola	6,25 %
Göteborgs universitet	6,25 %
Högskolan i Halmstad	6,25 %
Högskolan i Jönköping	6,25 %
Högskolan i Kalmar	6,25 %
Högskolan i Kristianstad	6,25 %
Linköpings universitet	6,25 %
Södertörns högskola	6,25 %
Uppsala universitet	6,25 %
Annan skola	6,25 %
- Välj skola -	0,00 %
Chalmers tekniska högskola	0,00 %
Gävle högskola	0,00 %
Handelshögskolan i Stockholm	0,00 %
Högskolan i Borås	0,00 %
Högskolan i Dalarna	0,00 %
Högskolan i Skövde	0,00 %
Högskolan i Trollhättan/Uddevalla	0,00 %
Högskolan på Gotland	0,00 %
Karlstads universitet	0,00 %
Karolinska institutet	0,00 %
Kungliga tekniska högskolan	0,00 %
Linköpings universitet Campus Norrköping	0,00 %
Luleå tekniska universitet	0,00 %
Lunds tekniska högskola	0,00 %
Lunds universitet	0,00 %
Läraryhögskolan i Stockholm	0,00 %
Mitthögskolan	0,00 %
Mälardalens högskola	0,00 %
Stockholms universitet	0,00 %
Sveriges lantbruksuniversitet	0,00 %
Umeå universitet	0,00 %
Örebro universitet	0,00 %
Totalt	100,00 %

RESULTAT

HUR OFTA BESÖKER DU BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS?

På denna fråga fick undersökningens samtliga 722 respondenter svara på hur ofta de besöker Blekinge Tekniska Högskolas hemsida. De kunde välja mellan sju olika svarsalternativ och då man studerar respondenternas svar kan man först och främst utläsa att ungefär **5 %** svarat att detta är deras första besök. Det är vidare ungefär **32 %** som svarat att de gör det dagligen, ca: **36 %** som svarat några gånger i veckan, ca: **17 %** som svarat några gånger i månaden och ca: **10 %** som svarat att de gör det mer sällan än det.



Då man bryter ned materialet på om respondenter är studenter eller anställda på skolan kan man utläsa att personalen besöker hemsidan mer frekvent än studenterna. Bl.a. har ungefär **74 %** av personalen svarat att de gör det dagligen, medan motsvarande siffra bland studenterna är ca: **32 %**.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Detta är mitt första besök	0,46 %	0,00 %	5,42 %
Dagligen	32,41 %	74,16 %	31,85 %
Några gånger i veckan	46,44 %	19,10 %	36,16 %
Några gånger i månaden	17,47 %	6,74 %	16,97 %
En gång i månaden	2,07 %	0,00 %	3,34 %
En gång varannan månad	0,23 %	0,00 %	1,95 %
Mer sällan	0,92 %	0,00 %	4,31 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

VAD TYCKER DU SPONTANT OM BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS?

Alla hemsidesbesökarna som deltagit i undersökningen har på denna fråga fått svara på vad de spontant tycker om Blekinge tekniska högskolas webbplats. De har fått besvara frågan med ett fritextsvar och respondenternas samtliga svar finns presenterade i den bifogade bilagan med fritextsvar för ytterligare studier och analyser. Under denna frågerubrik kommer vi att redogöra för de mest genomgående trenderna vi kunnat skönja då vi studerat svaren samt redovisa några av dem.

Vid en studie av respondenternas svar kan man rent generellt se en överhängande trend. Många har svarat att de tycker att hemsidan är bra och att den är lätt att hitta på samt har en bra struktur. Några har även kommenterat att denna hemsida är bättre än den som fanns tidigare. Det är även en betydande del av respondenterna som tagit upp att de tycker att hemsidan är grafiskt tilltalande och bl.a. menat på att den är stilren och snygg.

Man kan dock också skönja en genomgående negativ trend bland svaren och den har i princip uteslutande handlat om att respondenterna upplever att det är svårt att hitta på sajten och att den bl.a. känns ostrukturerad och rörig (vilket vi även kommer att kunna se senare i rapporten). Det finns vidare även ganska många individer som menat på att hemsidan är ”ok” och ”funkar”. Nedan presenteras några av respondenternas svar;

"50% rationell, 40% funktionell, 10% emotionell"

"Alldeles för liten textstorlek, det är jättesvårt att läsa"

"Betydligt bättre än den tidigare versionen"

"Bra hemsida! Tydlig och lättnavigerad."

"Bra och lätt att hitta vad man söker. Öppningssida tycker jag är överskådlig."

"Bra struktur samt otroligt positivt med en webbplats där all personals kontaktuppgifter är så lätt att komma åt!!"

"Bra, här e lätt att hitta och om man söker något inom sin utbildning får man snabbt info"

"Bättre än tidigare, tyvärr fortfarande lite rörig (personalsidorna). Layouten är bra! Sökfunktionen är (som tidigare) riktigt, riktigt dålig."

"Den är bra! Betydligt bättre än vxu.se där jag studerar"

"Den är ok men informationen kan bli utförligare."

"Fungerar rätt så bra..."

"Ganska OK. Lite svårmanövrerad ibland. Halmstad högskolas hemsida är väldigt bra och lättmanövrerad"

"Helt OK. Idenet är jättebra, men borde ha samma utseende som övriga sajten. Den hör liksom inte till, känns det som."

"Jag har inte ens hunnit se sajten än!!! Kan således inte ha en åsikt förutom att jag INTE gillar denna typ av pop-up fönster!!!"

"Kan vara jobbig att hitta på. Bland annat information om program om man inte vill ha en stor PDF-fil. För övrigt är det dåligt att den inte följer den DTD som det står att den ska följa."

"Krångligt att komma till de interna sidorna för program"

"Lätt att hitta/navigera. Bra upplägg."

"Ser snyggt ut!!"

"Snygg som tusan! En av de bättre skolsajterna jag varit på. Relativt enkel."

"Väldigt bra! Mycket information om allt möjligt som rör studenten."

VARFÖR BESÖKTE DU BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS IDAG?

Respondenterna fick på denna flervalfråga svara på varför de besökte Blekinge Tekniska Högskolas den dag de besvarade undersökningen. Respondenterna kunde välja mellan åtta olika alternativ samt ett ”annat”-alternativ. I tabellen nedan presenteras det inkomna resultatet rangordnat efter hur stor andel som svarat respektive alternativ. Man kan först och främst utläsa att hela ca: **51 %** svarat ”annat”, vilket är det mest frekvent förekommande svaret. De tre mest valda alternativen var dock "Läsa om vad som händer på högskolan (kalendarium/nyheter)", "Besöka bibliotekets avdelning" och "Hitta kontaktuppgifter", vilka svarades av ca: **19 %**, ca: **18 %** respektive ca: **16 %**.

	Valid procent
Annat (Vad?)	50,69 %
Läsa om vad som händer på högskolan (kalendarium/nyheter)	18,56 %
Besöka bibliotekets avdelning	17,87 %
Hitta kontaktuppgifter	15,93 %
Läsa mer om vilket kurs- och programutbud det finns på högskolan	12,88 %
Besöka avdelningen för distansstudier	11,91 %
För att hitta information om Blekinge Tekniska Högskola	11,22 %
Beställa utbildningskatalog eller kurskatalog	3,05 %
Läsa mer om Blekinge som studentregion	2,22 %

Då man studerar korstabuleringen kan man bl.a. utläsa att personalen rent generellt svarat flera alternativ än studenterna och att de i mycket större utsträckning än dessa skulle "Hitta kontaktuppgifter", "För att hitta information om Blekinge Tekniska Högskola" och "Läsa om vad som händer på högskolan (kalendarium/nyheter)". Studenterna har dock i större utsträckning svarat ”annat”.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Läsa om vad som händer på högskolan (kalendarium/nyheter)	17,89 %	26,67 %	18,56 %
Besöka avdelningen för distansstudier	9,17 %	4,44 %	11,91 %
Besöka bibliotekets avdelning	20,87 %	17,78 %	17,87 %
Hitta kontaktuppgifter	8,94 %	36,67 %	15,93 %
Beställa utbildningskatalog eller kurskatalog	2,29 %	0,00 %	3,05 %
Läsa mer om Blekinge som studentregion	1,38 %	0,00 %	2,22 %
Läsa mer om vilket kurs- och programutbud det finns på högskolan	9,40 %	5,56 %	12,88 %
För att hitta information om Blekinge Tekniska Högskola	7,11 %	27,78 %	11,22 %
Annat (Vad?)	61,24 %	46,67 %	50,69 %

Vid en studie av svaren från respondenterna som svarat ”annat” och specificerat sitt svar så kan man tydligt se att de allra flesta svarat att de besökt hemsidan för att använda webmailen eller p.g.a. att de har hemsidan som sin startsida. Många har även svarat att de besökt hemsidan för att delta i undersökningen som de hade fått mail om. Det är även flera individer som svarat att de arbetar på skolan och exempelvis skulle boka lokaler. Det är också flera individer som svarat Studentportalen och Idenet. Samtliga av de inkomna svaren finns presenterade i sin helhet i den bifogade bilagan med fritextsvar för vidare studier och analyser. Nedan presenteras några av de inkomna svaren;

"Alumni"

"Arbete"

"Boka lokaler"

"BTH hemsida är min startsida"

"Det är min startsida.. :)"

"Fick mail om webundersökning"

"För att göra denna utvärderingen, som det skickades mail om"

"Gå in på Idenet"

"Göra denna undersökning"

"Idenet och webmail"

"Jobbar på BTH"

"Kolla mailen"

"Studentportalen"

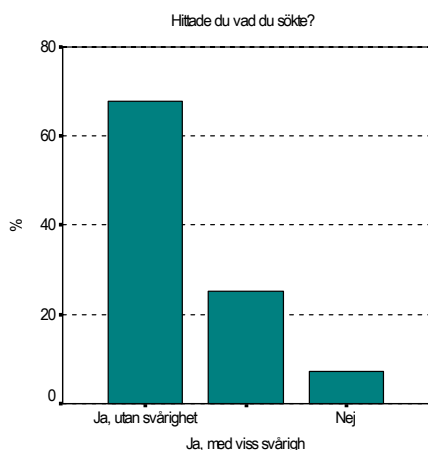
"Webmailen"

HITTADE DU VAD DU SÖKTE?

På denna fråga fick hemsidesbesökarna svara på om de hittade det de sökte efter på hemsidan och respondenterna kunde välja mellan följande tre svarsalternativ;

- Ja, utan svårighet
- Ja, med viss svårighet
- Nej

Då man studerar respondenternas svar kan man utläsa att ungefär **68 %** svarat att de gjort det utan svårighet, medan ytterligare ca: **25 %** svarat att de gjort det med viss svårighet. Detta betyder m.a.o. att ungefär **93 %** svarat att de hittat det som de sökte efter och att följaktligen ca: **7 %** svarat att de inte gjort det.



Inga nämnvärda skillnader kan skönjas mellan studenterna och personalen, studenterna har dock i något större mån svarat att de inte hittade det som de sökte efter.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Ja, utan svårighet	68,58 %	70,00 %	67,73 %
Ja, med viss svårighet	25,46 %	27,78 %	25,21 %
Nej	5,96 %	2,22 %	7,06 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

VAD HITTADE DU INTE?

Respondenterna som på den föregående frågan svarade att de inte hittade det som de sökte efter på hemsidan fick på denna fråga svara på vad de inte hittade. De fick besvara frågan med ett fritextsvar och samtliga av respondenternas svar finns även gällande denna fråga presenterade i den bifogade bilagan med öppna svar för vidare studier och analyser. Nedan kommer vi att presentera de genomgående trenderna som vi kunnat skönja då vi läst igenom svaren samt redogöra för några av dem.

Då man studerar respondenterna svar kan man först och främst se att de allra flesta svaren handlar om att respondenterna sökt efter information, scheman eller kurslitteraturlistor till en viss kurs och att de alltså inte hittat det. Det är vidare även flera individer som svarat att de inte letade efter något speciellt på hemsidan och några andra som menat på att de inte hunnit hitta det som de söker än för att de gör undersökningen innan informationsinhämtningen. Man kan m.a.o. inte se några genomgående negativa trender gällande hemsidans uppbyggnad och struktur rent generellt, då svaren i de allra flesta fallen handlat om någon specifik information gällande en specifik kurs. Nedan presenteras några av respondenternas svar;

"Bth's logga, den e jävligt svår att hitta"

"Bökigt"

"Den kursen som jag sökte fanns inte på denna sida fast det fanns en hänvisning från en annan webbplats att så skulle vara fallet"

"Har inte hunnit hitta något eftersom jag fyller i detta formuläret."

"Kurslitteraturen - lista"

"Kurslitteratur och studiehandledning till min utbildning, SSK-utbildning T6"

"Letade inte efter något speciellt..."

"Schema, info om kurser, kursmaterial, eventuella ändringar i schemat, kurslitteratur."

"Vet/tror att det ska finnas kurs/program för videofilm men hittade inte vad jag sökte."

"Utbildningsprogram HT05"

"Vilka specifika distanskurser BTH har..."

HUR VIKTIGA ANSER DU ATT FÖLJANDE ASPEKTER ÄR NÄR DET GÄLLER EN HÖGSKOLAS ELLER UNIVERSITETS HEMSIDA?

Hemsidesbesökarna har nu fått ta ställning till hur viktiga de anser att tio olika aspekter är när det gäller en högskolas eller ett universitets hemsida. Respondenterna har fått ta ställning till respektive påstående på en femgradig skala som sträckte sig från ”mycket oviktigt” till ”mycket viktigt” och kunde även avge ”vet ej”-alternativ. I tabellen nedan presenterar vi det inkomna resultatet och vi har slagit ihop de två svarsalternativen ”mycket oviktigt” och ”oviktigt” samt ”mycket viktigt” och ”viktigt” för att redogöra för resultatet på ett mer tydligt sätt.

	Oviktigt eller mycket oviktigt	Varken viktigt eller oviktigt	Viktigt eller mycket viktigt	Ingen åsikt
Att informationen är aktuell	2,12 %	1,27 %	95,77 %	0,85 %
Att informationen på webbplatsen är användbar/relevant	2,13 %	3,84 %	92,61 %	1,42 %
Att det är lätt att hitta det man söker	1,84 %	1,84 %	95,33 %	0,99 %
Att den har en attraktiv grafisk form	8,79 %	28,09 %	61,70 %	1,42 %
Att den är lättöverskådlig	2,13 %	3,69 %	93,18 %	0,99 %
Att språket är enkelt	8,09 %	27,09 %	63,26 %	1,56 %
Att den känns modern	11,08 %	33,81 %	53,69 %	1,42 %
Att den känns nyskapande	17,02 %	43,12 %	37,30 %	2,55 %
Att den känns traditionell	33,52 %	49,93 %	13,55 %	3,00 %
Att den är lättnavigerad	2,12v	2,41 %	93,91 %	1,56 %

Vid en studie av respondenternas svar kan man tydligt utläsa att fem av de tio svaren klart upplevts som de viktigaste och att det inte råder några direkta skillnader gällande hur viktiga de upplevs sinsemellan (mellan ca: **96 %** och **93 %** har svarat respektive alternativ). Dessa alternativ var;

- Att informationen är aktuell
- Att det är lätt att hitta det man söker
- Att den är lättnavigerad
- Att den är lättöverskådlig
- Att informationen på webbplatsen är användbar/relevant

I tabellen nedan presenteras hela det inkomna resultatet rangordnat efter hur stor andel som svarat att de anser att det är viktigt eller mycket viktigt och på nästa sida redogörs det för motsvarande rangordningslista rörande studenterna och personalen på Blekinge Tekniska Högskola som vi korstabulerat materialet på.

	Viktigt eller mycket viktigt
Att informationen är aktuell	95,77 %
Att det är lätt att hitta det man söker	95,33 %
Att den är lättnavigerad	93,91 %
Att den är lättöverskådlig	93,18 %
Att informationen på webbplatsen är användbar/relevant	92,61 %
Att språket är enkelt	63,26 %
Att den har en attraktiv grafisk form	61,70 %
Att den känns modern	53,69 %
Att den känns nyskapande	37,30 %
Att den känns traditionell	13,55 %

Studenterna på BTH	Viktigt eller mycket viktigt
Att informationen är aktuell	95,83 %
Att det är lätt att hitta det man söker	95,35 %
Att den är lättnavigerad	94,64 %
Att den är lättöverskådlig	93,71 %
Att informationen på webbplatsen är användbar/relevant	91,61 %
Att den har en attraktiv grafisk form	60,47 %
Att språket är enkelt	59,77 %
Att den känns modern	54,44 %
Att den känns nyskapande	36,60 %
Att den känns traditionell	16,08 %

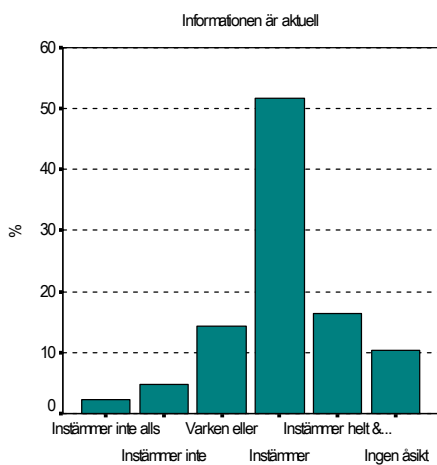
Personal på BTH	Viktigt eller mycket viktigt
Att det är lätt att hitta det man söker	98,86 %
Att informationen är aktuell	97,73 %
Att den är lättöverskådlig	96,59 %
Att den är lättnavigerad	96,59 %
Att informationen på webbplatsen är användbar/relevant	95,45 %
Att den har en attraktiv grafisk form	74,42 %
Att språket är enkelt	55,06 %
Att den känns modern	55,06 %
Att den känns nyskapande	44,94 %
Att den känns traditionell	4,60 %

I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER DU MED FÖLJANDE ALTERNATIV GÄLLANDE BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS?

Hemsidesbesökarna har nu fått ta ställning till i vilken utsträckning de instämmer med tio olika påståenden gällande Blekinge tekniska högskolas webbplats. Dessa påståenden har ungefär varit desamma som dem som de tidigare fick ta ställning till hur viktiga de var på högskolors och universitets hemsidor, för att man skall kunna sätta svaren på dessa frågor i relation till svaren som inkom då. Under de tio nästföljande rubrikerna kommer det att redogöras för det inkomna resultatet gällande respektive påstående och sedan följer en sammanställning av svaren. De fick ta ställning till respektive påstående på en femgradig skala som var utformad som nedan;

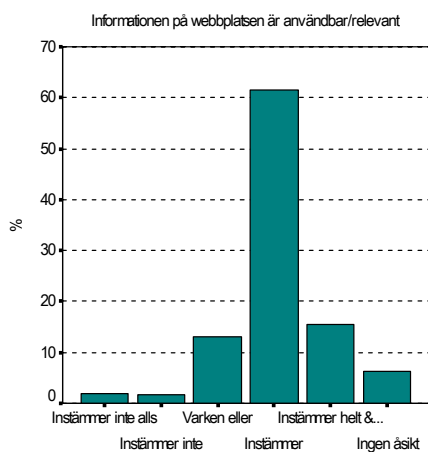
- Instämmer inte alls
- Instämmer inte
- Varken eller
- Instämmer
- Instämmer helt och hållet
- Ingen åsikt

INFORMATIONEN ÄR AKTUELL



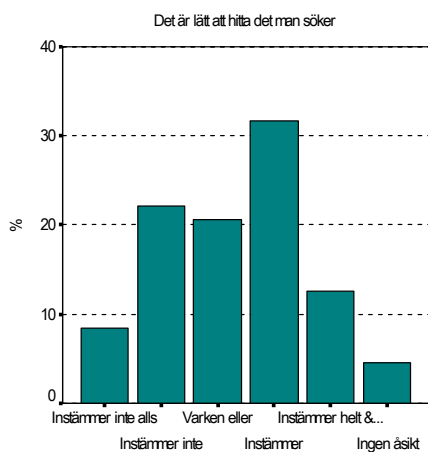
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	2,12 %	0,00 %	2,21 %
Instämmer inte	4,72 %	12,05 %	4,85 %
Varken eller	16,27 %	13,25 %	14,26 %
Instämmer	52,83 %	55,42 %	51,76 %
Instämmer helt och hållet	16,75 %	16,87 %	16,47 %
Ingen åsikt	7,31 %	2,41 %	10,44 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

INFORMATIONEN PÅ WEBBPLATSEN ÄR ANVÄNDBAR/RELEVANT



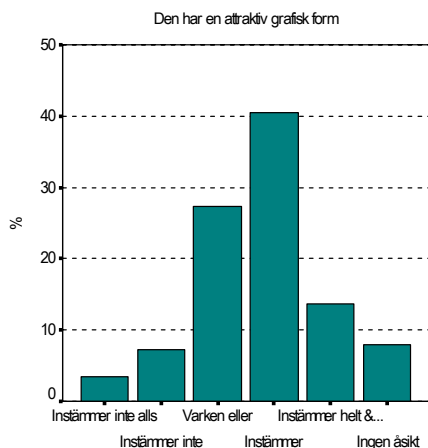
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	1,66 %	2,44 %	1,92 %
Instämmer inte	1,43 %	1,22 %	1,63 %
Varken eller	15,44 %	7,32 %	13,17 %
Instämmer	61,28 %	70,73 %	61,54 %
Instämmer helt och hållet	16,15 %	14,63 %	15,53 %
Ingen åsikt	4,04 %	3,66 %	6,21 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

DET ÄR LÄTT ATT HITTA DET MAN SÖKER



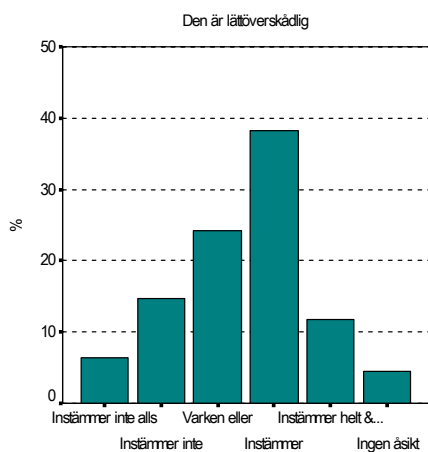
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	9,74 %	8,33 %	8,41 %
Instämmer inte	24,23 %	29,76 %	22,12 %
Varken eller	21,85 %	20,24 %	20,65 %
Instämmer	29,93 %	33,33 %	31,71 %
Instämmer helt och hållet	11,88 %	8,33 %	12,54 %
Ingen åsikt	2,38 %	0,00 %	4,57 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

DEN HAR EN ATTRAKTIV GRAFISK FORM



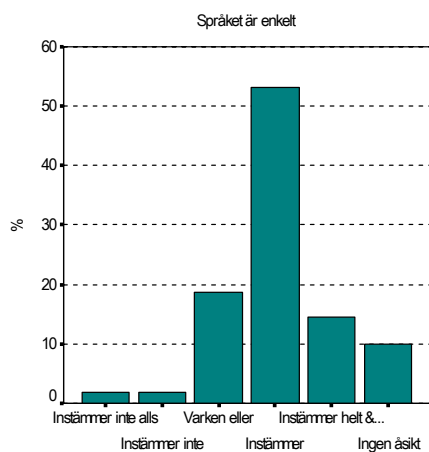
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	3,80 %	0,00 %	3,39 %
Instämmer inte	8,08 %	9,64 %	7,23 %
Varken eller	30,88 %	21,69 %	27,29 %
Instämmer	40,62 %	42,17 %	40,41 %
Instämmer helt och hållet	10,69 %	19,28 %	13,72 %
Ingen åsikt	5,94 %	7,23 %	7,96 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

DEN ÄR LÄTTÖVERSKÄDLIG



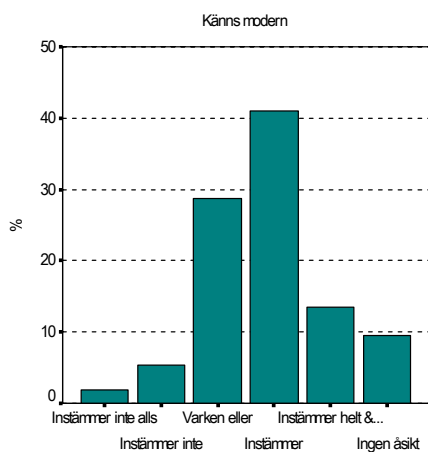
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	7,62 %	4,76 %	6,35 %
Instämmer inte	14,52 %	23,81 %	14,77 %
Varken eller	26,19 %	20,24 %	24,22 %
Instämmer	38,10 %	40,48 %	38,26 %
Instämmer helt och hållet	10,95 %	9,52 %	11,82 %
Ingen åsikt	2,62 %	1,19 %	4,58 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

SPRÅKET ÄR ENKELT



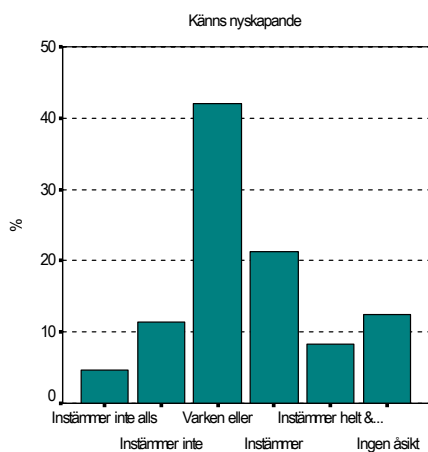
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	1,42 %	2,38 %	1,92 %
Instämmer inte	1,42 %	2,38 %	1,77 %
Varken eller	19,19 %	20,24 %	18,58 %
Instämmer	53,79 %	58,33 %	53,24 %
Instämmer helt och hållet	17,06 %	8,33 %	14,60 %
Ingen åsikt	7,11 %	8,33 %	9,88 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

KÄNNS MODERN



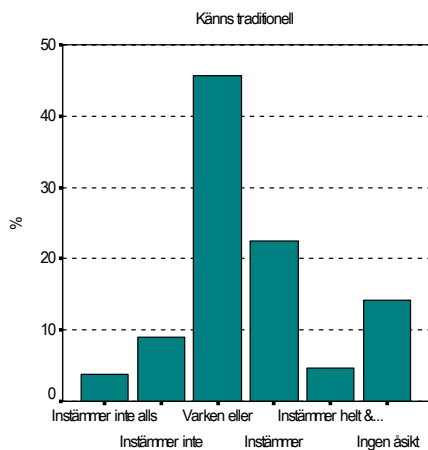
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	1,90 %	0,00 %	1,92 %
Instämmer inte	5,70 %	3,61 %	5,32 %
Varken eller	30,40 %	27,71 %	28,80 %
Instämmer	42,99 %	44,58 %	41,06 %
Instämmer helt och hållet	12,11 %	16,87 %	13,44 %
Ingen åsikt	6,89 %	7,23 %	9,45 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

KÄNNS NYSKAPANDE



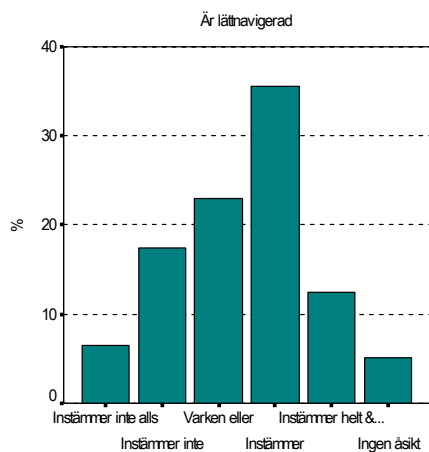
	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	5,00 %	3,53 %	4,72 %
Instämmer inte	11,67 %	11,76 %	11,36 %
Varken eller	44,52 %	38,82 %	42,04 %
Instämmer	21,67 %	25,88 %	21,24 %
Instämmer helt och hållet	8,10 %	5,88 %	8,26 %
Ingen åsikt	9,05 %	14,12 %	12,39 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

KÄNNS TRADITIONELL



	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	2,86 %	8,33 %	3,85 %
Instämmer inte	7,88 %	17,86 %	9,02 %
Varken eller	48,69 %	40,48 %	45,71 %
Instämmer	24,34 %	13,10 %	22,49 %
Instämmer helt och hållet	5,49 %	2,38 %	4,73 %
Ingen åsikt	10,74 %	17,86 %	14,20 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

ÄR LÄTTNAVIGERAD



	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Instämmer inte alls	7,16 %	7,06 %	6,51 %
Instämmer inte	19,57 %	17,65 %	17,46 %
Varken eller	24,11 %	30,59 %	22,93 %
Instämmer	34,13 %	36,47 %	35,50 %
Instämmer helt och hållet	11,93 %	7,06 %	12,43 %
Ingen åsikt	3,10 %	1,18 %	5,18 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

SAMMANSTÄLLNING: I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER DU MED FÖLJANDE ALTERNATIV GÄLLANDE BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS?

Nedan följer en sammanställning av svaren som inkommit gällande i vilken utsträckning respondenternas svarat att de instämde med de tio olika alternativen rörande Blekinge Tekniska Högskolas hemsida (vilket vi redan redogjort för under de tio föregående rubrikerna). I tabellerna nedan har vi även gällande denna fråga slagit ihop svarsalternativen och vi har slagit ihop ”instämmer inte alls” och ”instämmer inte” samt ”instämmer helt och hållet” och ”instämmer” för att illustrera resultatet på ett mer överskådligt sätt.

	Instämmer inte eller inte alls	Varken eller	Instämmer eller instämmer helt och hållet	Ingen åsikt
Informationen är aktuell	7,06 %	14,26 %	68,24 %	10,44 %
Informationen på webbplatsen är användbar/relevant	3,55 %	13,17 %	77,07 %	6,21 %
Det är lätt att hitta det man söker	30,53 %	20,65 %	44,25 %	4,57 %
Den har en attraktiv grafisk form	10,62 %	27,29 %	54,13 %	7,96 %
Den är lättöverskådlig	21,12 %	24,22 %	50,07 %	4,58 %
Språket är enkelt	3,69 %	18,58 %	67,85 %	9,88 %
Känns modern	7,24 %	28,80 %	54,51 %	9,45 %
Känns nyskapande	16,08 %	42,04 %	29,50 %	12,39 %
Känns traditionell	12,87 %	45,71 %	27,22 %	14,20 %
Är lättnavigerad	23,96 %	22,93 %	47,93 %	5,18 %

Då man studerar det inkomna resultatet kan man utläsa att de alternativ som respondenterna svarat att de instämmer med i störst utsträckning är "Informationen på webbplatsen är användbar/relevant", "Informationen är aktuell" och "Språket är enkelt", vilka ca: **77 %**, ca: **68 %** respektive **68 %** svarat att de instämmer eller instämmer helt och hållet med. De två alternativ som dock minst andel svarat att de instämmer med är "Känns traditionell" och "Känns nyskapande", vilka ca: **27 %** respektive ca: **30 %** svarat att de instämmer eller instämmer helt och hållet med. De två sistnämnda är dock även de två alternativen som kom sist bland vad studenterna tyckte var viktigast på en skolas hemsida.

I tabellen nedan presenteras hela det inkomna resultatet rangordnat efter hur stor andel av respondenterna som svarat att de instämmer eller instämmer helt och hållet och på nästa sida presenteras rangordningslistorna gällande studenterna och personalen på Blekinge Tekniska Högskola.

	Instämmer eller instämmer helt och hållet
Informationen på webbplatsen är användbar/relevant	77,07 %
Informationen är aktuell	68,24 %
Språket är enkelt	67,85 %
Känns modern	54,51 %
Den har en attraktiv grafisk form	54,13 %
Den är lättöverskådlig	50,07 %
Är lättnavigerad	47,93 %
Det är lätt att hitta det man söker	44,25 %
Känns nyskapande	29,50 %
Känns traditionell	27,22 %

Studenterna på BTH	Instämmer eller instämmer helt och hållit
Informationen på webbplatsen är användbar/relevant	77,43 %
Språket är enkelt	70,85 %
Informationen är aktuell	69,58 %
Känns modern	55,11 %
Den har en attraktiv grafisk form	51,31 %
Den är lättöverskådlig	49,05 %
Är lättnavigerad	46,06 %
Det är lätt att hitta det man söker	41,81 %
Känns traditionell	29,83 %
Känns nyskapande	29,76 %

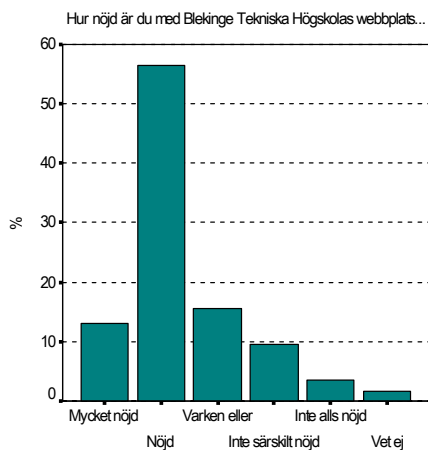
Personal på BTH	Instämmer eller instämmer helt och hållit
Informationen på webbplatsen är användbar/relevant	85,37 %
Informationen är aktuell	72,29 %
Språket är enkelt	66,67 %
Den har en attraktiv grafisk form	61,45 %
Känns modern	61,45 %
Den är lättöverskådlig	50,00 %
Är lättnavigerad	43,53 %
Det är lätt att hitta det man söker	41,67 %
Känns nyskapande	31,76 %
Känns traditionell	15,48 %

HUR NÖJD ÄR DU MED BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS TOTALT SETT?

På denna fråga fick hemsidesbesökarna svara på hur nöjda de är med skolans hemsida. De fick besvara frågan på en femgradig skala som var utformad på följande sätt;

- Mycket nöjd
- Nöjd
- Varken eller
- Inte särskilt nöjd
- Inte alls nöjd
- Vet ej

Ungefär **70 %** av respondenterna har svarat att de är nöjda eller mycket nöjda med Blekinge Tekniska Högskolas hemsida, medan ca: **13 %** svarade att inte är särskilt eller alls nöjda med den. Det var vidare ca: **16 %** som svarade att de varken var nöjda eller inte särskilt nöjda och ca: **2 %** som svarade ”vet ej”. Detta resultat torde absolut tolkas som positivt!



Då man studerar korstabuleringen av materialet så kan inga direkta skillnader mellan de två grupperna utläsas. Några procentenheter fler bland personalen har dock svarat att de både är nöjda eller mycket nöjda samt inte särskilt nöjda eller inte alls nöjda, vilket betyder att en större andel av studenterna svarat mittenalternativet.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Mycket nöjd	11,75 %	17,78 %	13,11 %
Nöjd	55,76 %	54,44 %	56,49 %
Varken eller	17,74 %	7,78 %	15,62 %
Inte särskilt nöjd	9,68 %	16,67 %	9,48 %
Inte alls nöjd	4,15 %	2,22 %	3,63 %
Vet ej	0,92 %	1,11 %	1,67 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

FINNS DET NÅGOT DU SAKNAR PÅ BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLAS WEBBPLATS?

Alla respondenter har på denna fritextfråga fått svara på om det är något de saknar på Blekinge Tekniska Högskolas hemsida och samtliga inkomna svar finns även gällande denna fråga presenterade i sin helhet i den bifogade bilagan. Nedan kommer vi dock att redogöra för de trender som kan utläsas då man studerar svaren samt redovisa några av dem.

Då man studerar respondenternas svar kan man se att det inkommit synpunkter gällande väldigt många olika områden och att det finns många bra idéer. Därför uppmanas läsaren lite extra gällande denna fråga att titta på alla de inkomna svaren i den bifogade bilagan. Då svaren har varit av så olika karaktär har det även varit lite svårt att kunna identifiera några direkta genomgående trender rörande sajten, vilket dock tyder på att det inte heller finns någon fundamental kritisk punkt. Det man dock kan se är att det är många som efterlyst en bättre struktur på sajten så att det blir lättare att hitta det man söker och förstå hur man skall hitta det. Det är även många som tagit upp snabbsökningar och genvägar. Nedan presenteras några av de inkomna fritextsvaren;

"Adress, tel och öppettider till studentkåren och studentbokhandeln. Det kanske finns men när jag sökte en gång hittade jag det inte."

"Allt ska vara på engelska då våra kunder inom forskning och undervisning int ebehärskar svenska"

"Att ens kurser det står på ens program inte stämmer överens för fem öre. ändra på det"

"Den är väldigt rörig, svårt att svara på. Försök lära av MIT, Harvard, Brown university, Berkeley, Yale, SSE, Cambridge, INSEAD"

"Det känns som något fattas, men vet inte vad. Kanske skulle rektornslogg flyttas hit och uppdateras lite oftare."

"Det är ibland svårt att komma in på intern webmail utifrån. Detta borde vara lättare att både hitta och använda!"

"En bättre länk struktur"

"En sök som söker igenom ALLT så att man kan hitta det man söker! Ett lättnavigerat gränssnitt."

"Foto på lärare i adressboken"

"Hm, nej, inte som jag kan komma på just nu..."

"Inte vad jag kan komma på just nu."

"Jag tycker att det ibland är lite svårt att hitta det jag vill"

"Länkar till andra högskolor och universitet på första sidan. Bättre uppdaterade kurssidor med aktuella litteraturlistor och scheman."

"Lättare att hitta"

"Nej inte som jag kan komma på nu"

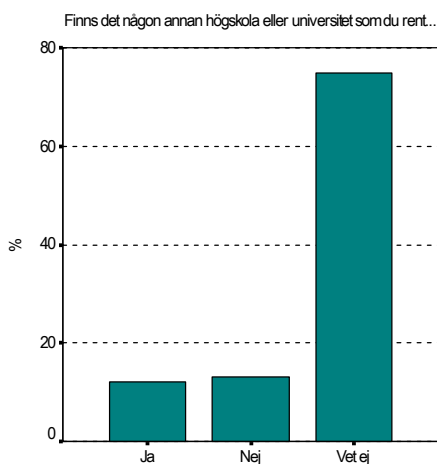
"Skolarbeten bör vara mer tillgängliga och öppet publicerade. Varför inte publicera de bästa arbetena för att motivera eleverna?"

"Särskilda sökfunktioner för kontakter, utbildningar och kurser"

"Varför ploppar det alltid upp en säkerhetsvarning när man försöker logga in på webmailen?!"

FINNS DET NÅGON ANNAN HÖGSKOLA ELLER UNIVERSITET SOM DU RENT GENERELLT ANSER HAR EN BÄTTRE HEMSIDA ÄN BLEKINGE TEKNISKA HÖGSKOLA?

På denna fråga fick respondenterna svara på de anser att det finns någon annan högskola eller universitet som de rent generellt tycker har en bättre hemsida än Blekinge tekniska högskola. Ungefär 12 % har svarat att de anser det, medan ca: 13 % svarat att de inte tycker det. Resterande ca: 75 % har vidare svarat att de inte vet om det gör det eller ej.



Då man studerar resultatet som framkommit vid nedbrytningen av resultatet så kan man se att det är fler individer bland studenterna som svarat ”vet ej”, medan fler individer bland personalen som svarat att det inte gör det. Det råder m.a.o. inga direkta skillnader i hur många som ansett att det gör det.

	Studenter på BTH Valid procent	Personal på BTH Valid procent	Totalt Valid procent
Ja	11,06 %	12,50 %	12,02 %
Nej	12,24 %	18,18 %	13,02 %
Vet ej	76,71 %	69,32 %	74,96 %
Totalt	100,00 %	100,00 %	100,00 %

VILKEN OCH VARFÖR?

Respondenterna som på den föregående frågan svarade att de ansåg att det fanns någon annan högskola eller annat universitet som har en bättre hemsida än Blekinge Tekniska Högskola har på denna fråga fått svara på vilken skola som har det och varför den är bättre. Då man studerar svaren kan man se att det råder en stor spridning gällande vilken eller vilka skolor som respondenterna svarat. Lunds universitet, Växjö universitet, Göteborgs universitet och Högskolan i Kalmar har dock tagits upp av flera individer. Då man studerar varför respondenterna ansett att en eller flera andra skolor har en bättre hemsida än Blekinge Tekniska Högskola så har de i stor utsträckning svarat det för att de upplever att de är mer lättöverskådliga och att det är lättare att hitta på dem. Dessa är vidare även de områden som tidigare tagits upp som förbättringsområden på hemsidan av respondenterna. Nedan presenteras några av respondenternas svar;

"Alla andra jag varit inne på."

"Chalmers"

"Det finns flera. Det ni saknar är interagerande mellan olika funktioner, det saknas ibland nödvändig information. T ex när man som ny student söker en kurs via sidan - då finns det ingen info om vilka dokument ni kräver för att behandla ansökan. Eller om ni behöver det alls?"

"De flesta har mycket lättare att hitta saker. Vår grupp behövde information om skolans policy, vi kunde inte hitta det själva så vi fick ringa till en person och fråga var exakt på hemsidan den finns."

"Det större högskolorna, Lund, Växjö, Göteborg men Kalmars är också bra."

"Gick precis in på Uppsala Universitets hemsida och den är ett bra exempel på tydlighet. Av det lilla jag såg var rubrikerna välformulerade, går man in under"

"Göteborg. Lättöverskådlig"

"Har sett många men dem är olika uppbyggda... men jag skrev en kommentar tidigare om hur Blekinges tekniska högskola kan förenkla sin sida!!"

"Högskolan i Borås. Tydligare med institutioner och kurser. Bra med information och litteraturlista för varje kurs (kan bara tala för BHS-bibliotekshögskolan). Enkelt att få fram schema för varje kurs samt schemaändringar. Enkelt att hitta lärare, hade en egen hemsida för vissa kurser där man kunde skriva ut aktuell information, lägga upp och hämta hem sina och andras uppsatser, prata med lärare och kommunicera med andra elever."

"Kalmar, mycket enklare att navigera genom hemsidan"

"Lunds universitet för de uppdaterar den dagligen och per timme de är mer exakta. Stockolms skolor är bra mest i IT avdelningen för de har Kista och BTH kan ej uppfylla de kraven till att bli en framtids webbplats. Örebro är med bra för de uppdaterar sin sida."

"Malmö högskolas webb har sina fördelar"

"Växjö Universitet. Bättre tillgång till programmens schema, kurslitteratur, kursplan. Dessutom bättre utvecklad studentportal anpassad för individen."