

10 tips för praktisk sökmotoroptimering

1. Välj nyckelord medvetet och strukturerat

Välj nyckelord och -fraser för ditt innehåll, som täcker både generella och mer specifika sökningar. Nyckelorden är grunden för din optimering.

2. Ge sidans titel ett bra innehåll

Nyckelord - Identifikation

Ex: Tält, ryggsäckar, kläder för utelivet. Outdoor Store, Göteborg

3. Arbeta aktivt med innehåll i rubriker och brödtext

Använd den journalistiska metoden "Viktigast först". Tänk på att använda nyckelord och nyckelfraser högt upp och ofta i texten.

4. Skriv ALT-texter till dina bilder

Alternativa texter till bilder är ett sätt att berätta för sökmotorerna, som inte kan tolka visuella element, vad bilderna berättar för besökaren.

5. Öka din länkpopularitet

Se till att din webbplats blir länkad från många andra webbplatser.

6. Redigera överskådligt

Arbeta med typografiska hjälpmedel som rubriker, mellanrubriker och markerade nyckelord. Använd korrekt HTML för rubriker.

7. Använd metataggar på rätt sätt

Metataggar ersätter inte ett väl anpassat innehåll, men *Keywords* och *Description* bör användas. *Keywords* kompletterar innehållet. *Description* beskriver det kortfattat.

8. Skaffa dig bra tekniska förutsättningar

Var medveten om att vissa tekniska lösningar (ramar, dynamiska sidor, databaser) kan skapa problem för sökmotorernas robotar att upptäcka ditt innehåll.

9. Ha tålamod

Det tar tid att få sidor indexerade. Sidor som funnits länge i indexet kan dessutom rankas högre än nya sidor vilket ytterligare förlänger väntan på en bra rankning.

10. Försök inte lura sökmotorerna

Alla försök att med tveksamma metoder, t.ex. överdriven nyckelordsupprepning, få en högre rankning än sidan förtjänar kan leda till att hela webbplatsen svartlistas.



Verktyg för sökmotoroptimering

Se din webbplats som Google ser den

<http://www.gritechnologies.com/tools/spider.go>

Kontrollera din rankning i Google

<http://www.googlerankings.com/>

Kontrollera din rankning i Yahoo

<http://www.yahoosearchrankings.com/>

Kontrollera din länkpopularitet

<http://tools.marketleap.com/publinkpop/>

Kontrollera hur mycket av din webbplats som är indexerad

<http://www.marketleap.com/siteindex/>

Kontrollera din rankning

<http://www.marketleap.com/verify/>

Vem länkar till dig?

Google

link:www.dinadress.se

Yahoo, enskild sida

link:http://www.dinadress.se

Yahoo, hela domänen

linkdomain:dinadress.se



Viktigaste sökmotorerna / katalogerna

Google, www.google.se eller www.google.com

Lägg till sida http://www.google.se/intl/sv/add_url.html

Längd på titel Upp till 66 tecken

Yahoo, www.yahoo.com

Lägg till sida <http://submit.search.yahoo.com/free/request> (kräver registrering)

Längd på titel 120 tecken

MSN Search (beta), <http://beta.search.msn.com/> (*Obs – ännu prelimärt*)

Lägg till sida <http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx>

Längd på titel Ungefär som Google

SUNET, <http://katalogen.sunet.se/>

Lägg till sida <http://katalogen.sunet.se/register-swe.html>

Open Directory Project (används av bl.a. Google), www.dmoz.org

Lägg till sida <http://www.dmoz.org/add.html>

Yahoo Directory, <http://dir.yahoo.com/>

Lägg till sida <http://help.yahoo.com/help/us/dir/basics/basics-05.html>