

**Programinformation för**  
**Ekonomprogrammet för innovation och affärsutveckling,**  
**180 högskolepoäng**  
**(Programme in Business Administration for Innovation and**  
**Business Development, 180 ECTS credit points)**

## **1. Beslut**

Detta dokument är fastställt av Grundutbildningsrådet på Sektionen för Management 2009-02-05. Det gäller för studenter antagna höstterminen 2009 och tills vidare.

Programkod: FEGIA

## **2. Allmän information**

Ekonomprogrammet för innovation och affärsutveckling vid BTH är en treårig utbildning som drivs på campus. Den vänder sig till de studenter som vill skaffa sig en bred och grundläggande ekonomisk kunskapsbas och samtidigt utveckla sin förmåga till att driva innovations- och affärsutvecklingsprocesser. Utbildningens huvudområde är företagsekonomi, vilket inkluderar bl a marknadsföring, organisation, redovisning, ekonomistyrning och strategi. På programmet ingår även andra ekonomirelaterade ämnen, såsom nationalekonomi, rättsvetenskap och statistik.

Speciell vikt under utbildningen läggs vid innovations- och affärsutvecklingsprocesser. Det märks framförallt på det tredje och sista året, då studenterna läser kurser som ämnesmässigt behandlar profilområdet. En grundtanke under det tredje året är att studenterna genom att studera, analysera och engagera sig i *verklighetsbaserade utvecklingsprojekt* a) ska använda sina ekonomiska kunskaper, b) ska träna sig i att göra affärsmässiga bedömningar och beslut samt c) ska utveckla sin förmåga till att initiera och driva effektiva utvecklingsprojekt.

Med tanke på utbildningens profil kan studenterna i sin framtida yrkesroll arbeta med affärs- och organisationsutveckling, projektledning, företagsrådgivning och som managementkonsult, verksamhetschef och egen företagare. Studenten kan även arbeta med marknadsföringsfrågor och som controller, och då kanske speciellt i mindre företag och i innovativa och utvecklingsorienterade organisationer.

Inom programmet användas flera pedagogiska former, vilket innebär att undervisnings- och examinationsformerna varierar. Under hela utbildningen läggs stor vikt vid näringslivsanknutna övningar och vid färdighetsträning; allt för att studenterna ska vara väl förberedda inför ett kommande arbetsliv. För den som vill finns även möjlighet att förlägga en del av sin utbildning utomlands.

En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

### 3. Mål

Utöver de nationellt reglerade målen, vilka återfinns i Appendix B, gäller följande mål för utbildningen.

Efter genomförd utbildning ska studenten:

- kunna beskriva och analysera ett företags/en organisations grundläggande idé och funktioner.
- kunna identifiera och värdera sådana problem och utvecklingsmöjligheter som ett företag/en organisation ställs inför.
- visa förmåga att söka relevant beslutsinformation och kunna värdera den, speciellt i utvecklingssammanhang.
- förstå centrala ekonomiska modeller och kunna tillämpa dem, däribland innovations- och affärsutvecklingsmodeller.
- uppvisa förmåga och färdighet att initiera, driva och presentera utvecklingsprojekt.
- kunna kommunicera sina kunskaper i företagsekonomi på ett professionellt sätt, samt kunna argumentera för sina idéer och förslag.
- kritiskt kunna analysera och värdera olika teorier och deras användbarhet samt ha förmåga att skapa egna synteser och trovärdiga resultat med relevanta metoder.

### 4. Lärande och utbildning

Under utbildningen ska studenten tillägna sig grundläggande kunskaper inom flera ekonomrelaterade områden, med speciellt fokus på innovation och affärsutveckling. Under programmets första två år skaffar sig studenten grundläggande kunskaper inom företagsekonomi (bl a marknadsföring, redovisning, ekonomistyrning och organisation), nationalekonomi, rättsvetenskap och statistik. Löpande inslag kring innovation och affärsutveckling förekommer. Inriktningen mot innovation och affärsutveckling förstärks under tredje året, i form av profilkurser och konkreta utvecklingsprojekt. Inom ramen för dessa utvecklingsprojekt får studenterna möjlighet att tillämpa de ekonomiska kunskaper som de skaffat sig under programmets första två år.

Vid sidan av den ämnesmässiga kunskapen och förståelsen ska utbildningen ge studenten möjlighet att utveckla ett kritiskt vetenskapligt förhållningssätt, praktiska färdigheter och en beredskap att möta förändringar i arbetslivet. För att uppnå detta används ett undersökande arbetssätt i utbildningen som betonar studentens eget ansvar i lärande- och kunskapsprocessen.

Arbetsformerna på programmet varierar och bygger på såväl individuellt arbete som samverkan i grupp. Under utbildningen arbetar studenten till stor del med verklighetsbaserade projekt, i början i form av mindre uppgifter och i slutet mer avancerade samarbets- och utvecklingsprojekt. Olika typer av näringslivskontakter – såsom gästföreläsningar, studiebesök och praktikfall – ska öka studenternas möjligheter att se kunskaper i ett sammanhang. Examinationsformerna skiftar, men stor vikt läggs vid muntliga och skriftliga presentationer som diskuteras i dialog med lärare och med andra studenter. Under utbildningen finns utrymme för utlandsstudier, till exempel vid något av de utländska universitet som Sektionen för management samarbetar med.

Informations- och kommunikationsteknologiska verktyg, däribland en lärplattform, används som stöd i undervisningen för bl a kommunikation, informationssökning och dokumentation. Utbildningen bedrivs huvudsakligen på svenska men undervisning och litteratur på engelska förekommer.

## 5. Upplägg av utbildningen

Ekonomprogrammet för innovation och affärsutveckling är en treårig utbildning, som bedrivs på heltid och på campus.

### Årskurs 1

Utbildningens första år bygger på en progression vad gäller ämnesmässig bredd. Under det året introduceras studenterna dels till olika delområden inom företagsekonomi och dels till andra ekonomirelaterade ämnesområden, såsom nationalekonomi, rättsvetenskap och statistik. Ett centralt tema under årskurs 1 är ***Företaget, omvärlden och innovation*** då dessa fenomen studeras och diskuteras under läsåret utifrån olika ämnesmässiga perspektiv och i relation till varandra.

***Årskurs 1 består av följande obligatoriska kurser:***

- *FE1119, Företaget och omvärlden, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, A-nivå*
- *NA1108, Samhällsekonomi, 15 hp, Nationalekonomi, grundnivå, A-nivå*
- *RV1103, Juridisk översikt kurs, 15 hp, Rättsvetenskap, grundnivå, A-nivå*
- *FE1109, Introduktion till marknadsföring, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, A-nivå*
- *ST1103, Statistik grundkurs, 7,5 hp, Statistik, grundnivå, A-nivå*

**Företaget och omvärlden, FE1119:** Kursens syftar till en grundläggande förståelse för företag, företagande och samhälle utifrån ett företagsekonomiskt perspektiv. Lärandemål är att studenten skall kunna definiera grundläggande ekonomiska begrepp och kunna tillämpa grundläggande ekonomiska modeller samt ha förståelse för företagandets idé och villkor. Betydelsen av innovation i dagens företag och samhälle diskuteras.

**Samhällsekonomi, NA1108:** Kursen bygger på samma tema som den inledande kursen men tar sin utgångspunkt i en nationalekonomisk kontext i beskrivningen av företag och den svenska ekonomins struktur. Lärandemål för studenten är att tillägna sig kunskaper i grundläggande makroekonomisk teori, att kritiskt kunna analysera ekonomiska förhållanden och utvecklingstendenser. Studenten skall förvärva kännedom om internationella förhållanden och utvecklingstrender inom handel och ekonomisk tillväxt samt förmåga till kritisk analys av dessa.

**Juridisk översikt kurs, RV1103:** Kursens mål är att deltagarna ska skaffa sig grundläggande kunskaper om det svenska rättsystemet. Särskild tonvikt läggs på civilrättsliga frågeställningar som är speciellt relevanta för företag och andra associationer och dess anställda. Syftet är vidare att skaffa sig en förtrogenhet vad gäller grundläggande juridisk terminologi, och en allmän orientering vad gäller EG-rätt. Förutom EG-rätt berörs bl a följande rättsområden: avtalsrätt, köprätt, associationsrätt, arbetsrätt och skadeståndsrätt.

**Introduktion till marknadsföring, FE1109:** Kursen i marknadsföring syftar till en grundläggande kunskap om marknadsföringsfältet och om teorier och modeller för företags marknadsföring. Aspekter som behandlas är marknadsundersökningar, marknadssegmentering, marknadsstrategier och relationsorienterad marknadsföring.

**Statistik grundkurs, ST1103:** Kursen i statistik innehåller grundläggande moment i statistik och kvantitativ metod. Under kursen används grundläggande statistiska programpaket för bearbetning av empiriskt insamlat material och analys. Kursen integreras med marknadsföringskursen genom en kvantitativ/statistisk marknadsundersökning.

## Årskurs 2

Under läsåret 2 sker en fördjupning i de företagsekonomiska delområdena. Även i nationalekonomi sker en fördjupning. En övergripande målsättning med det andra läsåret – förutom en fördjupad ämnesmässig kunskap och förståelse – är en ökad teoretisk medvetenhet och en ökad insikt i innebörden av ett vetenskapligt förhållningssätt. I de företagsekonomiska delkurserna under år 2 studeras speciellt interna aspekter och processer, däribland affärs- och organisationsutvecklingsprocesser.

**Årskurs två består av följande obligatoriska kurser:**

- *FE1124, Affärsredovisning och räkenskapsanalys, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, A-nivå*
- *FE1204, Organisation och organisering, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, B-nivå*
- *FE1214, Ekonomistyrning, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, B-nivå*
- *NA1110, Samhällsekonomi II, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, A-nivå*
- *FE1216, Ekonomisk analys, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, B-nivå*
- *FE1206, Seminarier och vetenskapliga utredningsarbeten, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, B-nivå*

**Affärsredovisning och räkenskapsanalys, FE1124:** Kursen syftar till att studenterna skall förvärva kunskaper om affärsredovisningens syfte och roll i det ekonomiska styrsystemet och i relationen med externa aktörer. Efter genomgången kurs ska studenterna ha förmåga att kontera affärshändelser, både manuellt och med hjälp av dator. De ska vidare kunna förstå och upprätta bokslut, kassaflödesanalyser och räkenskapsanalyser. Kursen behandlar vidare grundläggande redovisningsteori.

**Organisation och organisering, FE1204:** Ett viktigt mål med kursen är att de studerande ska utveckla sina kunskaper om olika organisationsteoretiska perspektiv. De ska vidare kunna analysera organisationer och organisatoriska företeelser ur dessa olika perspektiv. Målet är också att studenten efter genomgången kurs ska kunna beskriva och förstå en organisation vad gäller t ex dess struktur, kultur, arbets- och förändringsprocesser. Även informationsteknologins konsekvenser för organisationer och deras organisering diskuteras och behandlas under kursens gång.

**Ekonomistyrning, FE1214:** Kursens övergripande syfte är att studenter tillägnar sig en god förståelse och kunskap om de viktigaste verktygen som står företag och organisationer till buds för en effektiv och hållbar ekonomisk styrning. Kursen behandlar

framförallt budgetering, produktkalkylering, investeringsbedömningar och interredovisning. Under kursen introduceras studenterna även för olika datorbaserade informationssystem för ekonomisk styrning.

**Samhällsekonomi II, NA1110:** Kursen tar vid där Samhällsekonomi slutade. Med utgångspunkt från aktuella makroekonomiska frågor av såväl nationell som internationell karaktär går kursen igenom ekonomisk politik med basen i makroekonomisk teori. Ett speciellt fokus läggs på globaliseringsfrågor, innovationsspridning och hållbar utveckling. Efter avslutad kurs skall studenten ha kännedom om och kunna analysera globaliseringstendenser och kunna ha ett kritiskt förhållningssätt till dessa utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Vidare skall studenten kunna redogöra för samt kunna analysera innovationsprocesser med hjälp av mikroekonomisk teori.

**Ekonomisk analys, FE1216:** Kursen syftar till att tillämpa tidigare förvärvade kunskaper om ekonomiska styrverktyg. Studenterna ställs inför olika beslutssituationer och ska med hjälp av lämpliga verktyg analysera de ekonomiska konsekvenserna av olika beslut. De ska vidare kunna analysera ett företags ekonomiska och finansiella situation och ge förslag på lämpliga åtgärder.

**Seminarier och vetenskapliga utredningsarbeten, FE1206:** Kursen syftar till att öka förståelsen för vetenskapliga utredningsarbeten, att utveckla det vetenskapliga förhållningssättet samt att introducera studenterna i uppsatsarbete. Kursen behandlar kännetecknen och krav på vetenskapliga problem specifikt och på samhällsvetenskapliga utredningsarbeten generellt, med speciellt fokus på det företagsekonomiska området. Den tar också upp problematiserings- och arbetsprocessen, och betonar vikten av seminarier och oppositioner under processen.

### Årskurs 3

Under det tredje och avslutande året förstärks inriktningen mot innovation och affärsutveckling, genom en rad kurser som innehållsmässigt behandlar profilområdet. Årskurs tre syftar också till att integrera och tillämpa tidigare förvärvade kunskaper, inom ramen för olika typer av utvecklingsprojekt. Under året utvecklas studenternas förmågor vad gäller grupparbete, projektledning samt muntlig och skriftlig framställning.

*Årskurs tre består av följande rekommenderade profilkurser:*

- *FE13., IT-projekt och organisationsutveckling, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, C-nivå*
- *FE13., Entreprenörskap och företagsamhet, 7,5 hp, Företagsekonomi, grundnivå, C-nivå*
- *FE13., Innovationer och innovationsprocesser i organisationer, 7,5hp, Företagsekonomi, grundnivå, C-nivå*
- *FE1327, Idé- och affärsutveckling, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, C-nivå*

**IT-projekt och organisationsutveckling, FE13.:** Kursen syftar till att öka förståelsen för IT-relaterade utvecklingsprojekt. Studenterna får under kursens gång analysera ett verkligt IT-projekt som har initierats och implementerats i ett företag/en organisation med syfte att effektivisera och/eller utveckla verksamheten. Projektet analyseras utifrån flera företagsekonomiska aspekter, såsom finansiella, strategiska, organisatoriska och

projektmässiga aspekter. Uppgiften löses i projektform vilket innebär att studenterna själva får träna sig i projektarbete och projektledning.

**Entreprenörskap och företagsamhet, FE13..:** Syftet med kursen är att studenterna ska skaffa sig ökad insikt och förståelse kring entreprenörskapets innebörd och betydelse. Även närliggande begrepp såsom företagande och företagsamhet behandlas och diskuteras. Under kursen får studenterna möjlighet att träffa entreprenörer och ta del av deras erfarenheter.

**Innovationer och innovationsprocesser i organisationer, FE13..:** I kursen ligger fokus på etablerade organisationer och hur förändring och förnyelse skapas inom ramen för sådana. I detta sammanhang blir innovationer och innovationsprocesser centrala, vilket således behandlas och diskuteras på kursen. Även på denna kurs förekommer konkreta studentprojekt, i samarbete med näringslivet.

**Idé- och affärsutveckling, FE1324:** Det övergripande syftet med kursen är att i ett konkret utvecklingsprojekt applicera tidigare förvärvade företagsekonomiska kunskaper. Syftet är vidare att öka förståelsen för idé- och affärsutvecklingsprocesser, genom att studenterna själva får agera entreprenörer/innovatörer och samtidigt reflektera kring sin roll och kring processen. Under kursen behandlas och tillämpas sådana företagsekonomiska verktyg som används i affärsutvecklingsprojekt, t ex affärsplan, marknadsundersökning, investeringskalkyler och intäkts- och kostnadsbudget. Studenterna tränas också i grupp- och projektarbete, samt i presentations- och argumentationsteknik.

Det finns möjlighet att läsa andra profilkurser, som erbjuds vid BTH eller vid något annat lärosäte i Sverige eller utomlands. Valet sker i så fall i samråd med och med godkännande av programansvarig.

**Årskurs 3 består vidare av följande obligatoriska kurs:**

- *FE1320, Kandidatarbete i företagsekonomi, 15 hp, Företagsekonomi, grundnivå, C-nivå*

**Kandidatarbete i företagsekonomi, FE1320:** Kursens syfte är att den studerande, genom planering, genomförande och avrapportering av ett större sammanhängande projektarbete, ska nå en förtrogenhet med och insikt i såväl samhällsvetenskapligt utredningsarbete som tillämpningen av företagsekonomisk teori. I kursen ges deltagarna möjligheter att fördjupa sig i någon eller några problemställningar relaterade till innovation och affärsutveckling, och utifrån ett företagsekonomiskt perspektiv.

Utbildningsprogrammet genomgår kontinuerlig utvärdering och utveckling, vilket kan medföra att kursutbudet förändras. Under utbildningens gång utvärderas också varje kurs, och kursutvärderingarna ligger till grund för fortsatt utvecklingsarbete. Utbildningsprogrammets mål uppnås genom de kurser som ingår i examen. Bedömning och examination sker på kursnivå och detaljer rörande examination och betygssättning finns i respektive kursplan.

## 6. Urval

Vid fler behöriga sökande än antal tillgängliga platser, till aktuell programstart, görs ett urval. Detta går till på följande sätt:

*Observera att urvalsmetoder är strängt reglerade i HF och Lokal antagningsordning. Reglerna är dessutom helt olika för utbildningar som vänder sig till nybörjare jämfört med utbildning på avancerad nivå. Kontakta antagningshandläggare på studerandeavdelningen innan formuleringarna beslutas och distribueras till sökande.*

## 7. Riktlinjer för övergång mellan årskurser

Behörigheten för respektive kurs inom programmet framgår av respektive kursplan. Därutöver gäller följande riktlinjer för uppflyttning till nästföljande årskurs:

För uppflyttning till åk 2: godkända kurser från åk 1 med minst 45 hp.

För uppflyttning till åk 3: godkända kurser från åk 1 och 2 med minst 90 hp.

I händelse av att en student inte når angivet antal poäng skall studievägledare kontaktas för upprättande av en individuell studieplan.

## 8. Utdrag ur nationell och lokal examensordning

### Kandidatexamen

#### Omfattning

Kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

#### Mål

##### *Kunskap och förståelse*

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

##### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och

- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### ***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,

- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Självständigt arbete (examensarbete)**

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

### **Övrigt**

För kandidatexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

### **Högskolespecifikt för BTH**

För kandidatexamen krävs minst 30 högskolepoäng på C-nivå i huvudområdet, varav det självständiga arbetet ska utgöra minst 15 högskolepoäng.