

# Utbildningsplan för

## MBA-programmet, 60 högskolepoäng

### (MBA programme, 60 ECTS credit points)

#### 1. Beslut

Beslut om att inrätta utbildningsprogrammet har fattats av Högskolestyrelsen för Blekinge Tekniska Högskola 2003-10-03.

Ansvarig sektion för programmet är Sektionen för management.

Utbildningsplanen är fastställd av Grundutbildningsnämnden 2009-02-25 och gäller för studenter antagna höstterminen 2009.

Programkod: FEABA

#### 2. Förkunskapskrav

För tillträde till programmet måste studenten ha en kandidatexamen på minst 180 högskolepoäng och minst 2 års arbetslivserfarenhet efter kandidatexamen. Engelska B.

#### 3. Examen

Programmet leder fram till en examen på avancerad nivå med benämningen Filosofie/Ekonomie magisterexamen.  
Huvudområde: företagsekonomi.

Den engelska benämningen för filosofie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är  
Degree of Master of Social Science (One Year).  
Main field of study: Business Administration.

Den engelska benämningen för ekonomie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är  
Degree of Master of Science in Business and Economics (One Year).  
Main field of study: Business Administration.

För att erhålla förledet *Ekonomie* ska minst 30 hp från andra huvudområden inom ekonomi än Företagsekonomi ingå i examen. Magisterprogrammet erbjuder inte kurser inom andra ekonomiska huvudområden, varför dessa 30 hp måste ingå i studentens kandidatexamen, för att kraven för Ekonomie magisterexamen ska vara uppfyllda.

#### 4. Huvudsakligt upplägg av utbildningen

Programmet innehåller endast obligatoriska kurser, enligt följande:

- FE2410 Historiska perspektiv på management

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2411 Ekonomistyrning

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2420 Mikroekonomi för företagsekonomer

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2412 Investering och finansiering

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2417 Organisering och ledarskap

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2416 Strategi och marknadsföring

Huvudområde: Företagsekonomi, 7,5 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

- FE2413 Magisterarbete, MBA

Huvudområde: Företagsekonomi, 15 hp, Avancerad nivå, D-nivå.

I denna kurs måste studenten även klara en sluttentamen. Sluttentamen äger rum på campus och möjliggör en övergripande bedömning av studentens förberedelse för magisteruppsatsen från de tidigare kurserna.

Utbildningsprogrammet genomgår kontinuerlig utvärdering och utveckling, vilket kan medföra att kursutbudet förändras.