

Programinformation för

Magisterprogram i företagsekonomi, 60 högskolepoäng

(MSc-programme in Business Administration, 60 ECTS credit points)

1. Beslut

Detta dokument är fastställt av Grundutbildningsrådet vid Sektionen för Management 2009-02-15, på delegation av sektionschefen. Det gäller för studenter antagna höstterminen 2009

Programkod: FEAFE

2. Allmän information

Förståelse av informationssamhällets ekonomiska villkor och förmåga att omsätta denna förståelse i konkreta affärsmöjligheter och strategier utgör en kritisk faktor i dagens affärsliv. I takt med att ny informationsteknologi förändrar den ekonomiska scenen och villkoren för att göra affärer, måste företagen använda sig av en delvis ny uppsättning metoder och modeller dels för att hantera de problem som förändringarna för med sig, dels för att exploatera de möjligheter som nu öppnas.

Det är dessa informationssamhällets ekonomiska och ledningsmässiga utmaningar som utgör fokus för magisterprogrammet i företagsekonomi. Det övergripande syftet är att förbereda studenten för att hantera dagens affärsmässiga utmaningar samt för ledningsuppgifter utifrån informations- och kunskapssamhällets förutsättningar.

Programmets huvudområde är företagsekonomi inom vars ram studenterna kan välja mellan en lång rad olika kurser vilka samtliga adresserar specifika aspekter av programmets huvudtema. I tillägg erbjuds kurser såväl inom mer traditionella företagsekonomiska områden såsom ekonomistyrning, beslutsfattande och organisation som specialkurser från andra ämnesområden. Programmet avslutas med ett magisterarbete där studenten får möjlighet att fördjupa sina studier kring en specifik frågeställning eller ett specifikt ämnesområde.

En högskolepoäng motsvarar en poäng i European Credit Transfer System (ECTS).

3. Mål

Utöver de nationellt reglerade målen, vilka återfinns under punkt 8 gäller följande mål för utbildningen.

Efter genomförd utbildning skall studenten:

- Förstå vad som kännetecknar ledningsarbete i informationssamhällets organisationer inklusive de sociala, politiska, etiska och ekonomiska aspekter som detta berör;
- Uppvisa god förtrogenhet med företagsekonomisk terminologi och begreppsvärld samt förmåga att tillämpa mer avancerade metoder och modeller från något av företagsekonomis olika delområden;

- Kunna genomföra självständiga analyser och bedömningar av komplexa situationer i en affärsmässig kontext;
- Uppvisa förmåga att kritiskt granska och utvärdera olika teorier och dess användbarhet inom de olika områden som berörs i programmet;
- Utifrån ett ledningsperspektiv kunna lämna signifikanta bidrag till en företagsövergripande strategisk analys och strategiformulering;
- Behärska olika metoder för effektiv insamling av data och information från olika källor;
- Kunna genomföra avancerade uppgifter i kulturellt och språkligt blandade arbetsgrupper;
- Kunna självständigt värdera och genomföra avancerat utrednings- och forskningsarbete kring organisatoriska och affärsmässiga frågeställningar;
- Uppvisa en förståelse för informations- och kommunikationsteknologins roll och betydelse för dagens företag och för ledningsarbete i ett informations- och kunskapsbaserat samhälle.

4. Lärande och utbildning

Det ettåriga magisterprogrammet betonar akademisk djup och riktar sig således till studenter med tidigare akademiska studier i företagsekonomi och relaterade ämnen. Detta krav innebär att studenten förväntas ha nått den akademiska mognad som är nödvändig för studier på avancerad nivå där självständighet och initiativförmåga utgör kritiska egenskaper. Den föreskrivna ämnesbakgrunden innebär vidare att studenten har den grundläggande förståelse för de huvudsakliga funktionerna i ett företag eller annan organisation, som förutsätts för att kunna hantera den problemcentrerade och tvärfunktionella ansats som präglar programmet.

Inom programmet ges studenten möjlighet att fördjupa sina kunskaper inom specifika företagsekonomiska delområden. Vidare ges möjlighet till träning och utveckling av den interdisciplinära förmågan samt, framförallt, förmågan till analys och självständig värdering. Genomgående betonas vikten av att anlägga ett entreprenöriellt och flexibelt förhållningssätt vilket har sin grund i en syn på dagens globala affärsmiljö som präglad av mångtydighet och svårförutsägbara förändringar.

Eftersom tidigare praktisk erfarenhet inte förutsätts, ges studenterna under programmet rika möjligheter till kontakter med företag och andra organisationer. Detta sker genom företagsbesök och gästföreläsningar från olika organisationer men också genom företagsbaserade projekt och uppgifter samt traditionella fallstudier.

Grundtanken är att programmet skall fungera som idé- och tankemässigt frigörande för studenten. Genom att stimulera studenten till problematisering och kritiska diskussioner kring verkliga frågeställningar och situationer vill vi väcka studenternas intresse och nyfikenhet samt öka deras förmåga till kreativ problemlösning. Detta innebär en betoning av en processuell syn på verkligheten där rörelse, förändring och tillblivelse uppfattas som naturlig. På detta sätt blir också *förmågan att lära hur man lär* väl så viktig som vad man lär.

Utbildningen bedrivs på engelska även om det förekommer enskilda valbara kurser på svenska. Samtlig litteratur och andra lärresurser är på engelska.

5. Upplägg av utbildningen

Programmet är strukturerat i tre uppsättningar eller grupper av kurser, där varje grupp har en specifik roll.

Den första gruppen innehåller **kontextuella** kurser vilka fokuserar dagens affärsmiljö. Dessa kurser förväntas öka studentens medvetande om några av de social, politiska etiska och inte minst ekonomiska villkoren för affärsverksamhet i dagens alltmer globaliserade samhälle.

Studenten skall välja kurser om *minst 7,5 högskolepoäng ur denna grupp*.

Den andra uppsättningen av kurser ger studenten möjlighet till **specialisering** och fördjupade kunskaper inom något specialområde inom programmets huvudområde företagsekonomi.

Studenten skall välja kurser om *minst 15 högskolepoäng ur denna grupp* vilka skall vara avslutade innan studenten påbörjar det avslutande magisterarbetet.

Den tredje uppsättningen kurser fokuserar på **avancerat utrednings- och forskningsarbete** i ett företagsekonomiskt sammanhang och inkluderar även magisterarbetet. Kurserna i denna grupp är *obligatoriska* för samtliga studenter.

Sammantaget innebär ovan formulerade krav att studenten väljer kurser från dessa tre grupper som omfattar minst 45 högskolepoäng (7,5+15+22,5). I tillägg till detta skall studenten välja kurser omfattande ytterligare 15 hp antingen från specialiseringskurserna eller från ett varierande utbud av valbara kurser. Vid valet av kurser skall studenten beakta kravet på minst 30 hp på D-nivå inom huvudområdet samt att max 15 hp får hämtas från grundnivå. För kurser som inte listas nedan gäller att studentens val av kurs skall godkännas på förhand för att kunna inkluderas i programmet.

Observera att poäng över de 60 hp som krävs för att erhålla en magisterexamen inte inkluderas i examen. För dessa kurser utfärdas istället separata utbildningsbevis..

Utbildningsprogrammets mål uppnås genom de kurser som ingår i examen. Bedömning och examination sker på kursnivå och detaljer rörande examination och betygssättning finns i respektive kursplan. För att säkerställa att studenten genom sitt val av kurser har förutsättningar att nå programmets övergripande mål skall valet av kurser ske i samråd med programledningen.

Under utbildningens gång utvärderas varje kurs, och kursutvärderingarna ligger till grund för fortsatt utvecklingsarbete.

Obligatoriska kurser

Kurskod/ Antal poäng	Namn	Ämne och nivå	Innehåll och syfte <i>Efter genomförd kurs skall studenten</i>
FE2415 7,5 hp	Seminarium kring forsknings- och utredningsmetodik	Företags- ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Kunna identifiera och formulera relevanta företags- och ledningsproblem, • Behärska olika tekniker för data- och informationsinsamling från olika typer av källor samt uppvisa förmåga att kritiskt granska och värdera insamlad data • Kunna designa och planera ett större utrednings- eller forskningsarbete
FE2409 15 hp	Magisterarbete i företagsekonomi	Företags- ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Uppvisa förmåga att bedriva avancerat utrednings- och forskningsarbete kring företagsekonomiska och ledningsrelaterade frågeställningar. • Kunna utveckla och strukturera en logiskt sammanhängande argumentation • Kritiskt granska och värdera relevant litteratur och empiriska data. • Uppvisa förmåga att muntligt såväl som skriftligt på ett effektivt sätt förmedla utrednings- och forskningsresultat.

Valbara kurser;

Observera att valet av kurser sker inom olika grupper och att fler alternativ kan finnas. Val av kurs utanför denna lista skall godkännas på förhand för att inkluderas i programmet.

Kurskod/ Antal poäng	Namn	Ämne och nivå	Innehåll och syfte <i>Efter genomförd kurs skall studenten</i>
Kontextuella kurser			
NA1301 7,5 hp	Internationell ekonomi och dess påverkan på företaget	National- Ekonomi Grund- nivå, C	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå innebörden av den tilltagande globaliseringen av dagens ekonomi, samt • Uppvisa förmåga att analysera olika makroekonomiska faktorer och dess konsekvenser för beslutsfattandet i företag och andra organisationer

SO1306 7,5 hp	Introduktion till 'Science and Technology Studies'	Sociologi Grund- nivå, C	<ul style="list-style-type: none"> • Uppvisa en medvetenhet avseende vetenskapens och teknologins roll i dagens samhälle, samt • Förstå de affärsmässiga implikationerna av dagens fokusering på innovationer och teknologi.
MI2407, 7,5 hp	Introduktion till strategisk hållbar utveckling	Miljö- teknik Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Kunna diskutera några av de hållbarhetsutmaningar som vi möter i dagens samhälle, inklusive några av orsakerna till både miljömässiga och samhällsliga problem. • Kunna beskriva de viktigaste delarna av ett ramverk för strategiskt hållbar utveckling. • Kunna beskriva olika verktyg och begrepp som är relevanta för hållbar utveckling och visa förmåga att tillämpa ramverket för strategiskt hållbar utveckling för att beskriva hur dessa verktyg och begrepp utnyttjas bäst.
FM2404, 7,5 hp	Planering; Innovativa regioner	Fysisk Planering Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Ingående kunna redogöra för olika perspektiv på ekonomisk utveckling. • Kunna redogöra för och diskutera EUs politik för att skapa konkurrenskraftiga regioner • Ha förmåga att genomföra en analys av en regions utveckling • Kunna formulera en strategi för en region
Specialiseringskurser			
FE2402 7,5 hp	Beslutsteori I	Företags- ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå principerna bakom axiomatisk beslutsteori • Kunna genomföra teoretiska analyser av olika beslutssituationer samt teoretiskt värdera alternativa strategier för beslutsfattande
FE2403 7,5 hp	Beslutsteori II	Företags- ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå de kognitiva aspekterna av individens beslutsfattande samt begränsningarna i teorin om rationella val
FE2404 15 hp	Ekonomi och verksamhetsstyrning (<i>endast på svenska</i>)	Företags- ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå och kunna tillämpa nutida modeller för verksamhetsstyrning
FE2405	E-business	Företags-	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå hur internet kan användas

15 hp		ekonomi Avancerad nivå, D	för affärsutveckling och olika företagsstrategier <ul style="list-style-type: none"> • Förstå betydelsen av e-business för de företagsinterna affärsprocesserna.
FE2407 15 hp	Investeringsbedömning i informationsekonomier	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Kunna analysera och förstå olika affärsstrategier ur ett investeringsperspektiv • Tillämpa olika investeringsmodeller samt genomföra riskanalyser
FE2401 7,5 hp	Business Intelligence	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Uppvisa förmåga att tillämpa teoretiska principer och begrepp rörande omvärldsanalys på olika affärssituationer.
FE2408 7,5 hp	Knowledge Management	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå komplexiteten i hanteringen av kunskap i organisationer • Kunna analysera och värdera olika strategier och ansatser för att hantera kunskap i en organisation
FE2418 7,5 hp	Ledarskap i föränderliga miljöer	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå nyckelfrågorna i samband med organisationsförändringar och förändringsledning ur olika perspektiv • Förstå ledningens roll i hanteringen av organisationsförändringsprocessen och kunna utvärdera styrkor och svagheter i olika angreppssätt och tekniker • Förstå hur effektiv management och ledarskap är kopplat till andra nyckelfunktioner i företaget • Kunna tillämpa en del av nyckelidéerna och teknikerna som praktiska verktyg för design och förändring av organisationer
FE24xx 7,5 hp	Entreprenörskap och det innovativa företaget	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<i>Under utveckling</i>
FE24xx 7,5 hp	Management av Teknologi och Innovation	Företags-ekonomi Avancerad nivå, D	<i>Under utveckling</i>
<i>Kompletterande valbara kurser</i>			
FE1310, 7,5 hp	Strategiutveckling och IT	Företags-ekonomi Grund- nivå, C	<ul style="list-style-type: none"> • Förstå olika ansatser för strategisk utveckling • Förstå och kunna tillämpa nutida analytiska modeller och metoder i

			<p>en strategisk analys av en organisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> Förstå informationsteknologins roll i implementeringen av olika strategier samt för affärsutveckling i allmänhet.
FE1308, 7,5 hp	Marknadsföring av high-tech produkter, tjänster och upplevelser	Företags-ekonomi Grund-nivå, C	<ul style="list-style-type: none"> Kunna beskriva och diskutera olika teorier avseende marknadsföring av högteknologiska varor, tjänster och upplevelser Kunna tillämpa relevanta analytiska verktyg i utformningen och utvärderingen av marknadsplaner för högteknologiska varor, tjänster och upplevelser.
FE1315, 7,5 hp	Strategi och förändring	Företags-ekonomi Grund-nivå, C	<ul style="list-style-type: none"> Kunna diskutera och kritiskt bedöma olika teoretiska ansatser avseende strategiutveckling och förändring

Programmet erbjuds som heltidsstudier under ett akademiskt läsår. Den rekommenderade studiegången framgår av den ordning som kurserna erbjuds i under läsåret. Observera att enskilda kurser kan innehålla särskilda krav på förkunskaper.

Av tabellen nedan framgår när olika kurser under läsåret 09/10 ges.

Läsperiod 1		Läsperiod 2		Läsperiod 3		Läsperiod 4
FE2402	FE2403	FE2405		FE2407		FE2409
MI2407		FM2404	FE2401	FE2408		
FE24xx		NA1301		FE24yy		
(FE1310)		FE2404		(FE1315)		
		FE2418	FE2415			
		(FE1308)		SO1306		

Färgnyckel

Obligatorisk	Specialisering	Kontextuell	(Kompletterande)
--------------	----------------	-------------	------------------

6. Urval

Vid fler behöriga sökande än antal tillgängliga platser, till aktuell programstart, görs ett urval. Detta går till på följande sätt:

Det första steget består av en bedömning av den sökandes tidigare examina från högskola eller universitet. Om den sökande har en svensk kandidatexamen eller jämförbar examen från utländskt universitet görs en bedömning av om utbildningen innehåller minst 90 hp i företagsekonomi eller motsvarande ämne. Vidare görs en bedömning av om det ingår ett examensarbete om 15 hp eller motsvarande större projektarbete, samt om det i examen också ingår andra för utbildningen relevanta ämnen (tex nationalekonomi, informatik,

statistik, rättsvetenskap, industriell ekonomi). Vart och ett av dessa kriterier ger om uppfyllt meritvärdet 1. Det maximala meritvärdet är således 3.

Om inte alla sökanden med lika lägsta meritvärde kan erbjudas plats ges företräde för underrepresenterat kön. Därefter tillämpas lottningsordning.

För ytterligare information se lokal antagningsordning.

7. Riktlinjer för övergång mellan årskurser

Innan studenten påbörjar sitt magisterarbete krävs avslutade specialiseringskurser om minst 15 hp. Vidare skall den obligatoriska kursen Seminarium kring forsknings- och utredningsmetodik (FE2415) vara avslutad.

8. Utdrag ur nationell och lokal examensordning

Magisterexamen

Omfattning

Magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 30 högskolepoäng med fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen. Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag enligt 7 kap. 28 § andra stycket på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas.

Mål

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- Visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- Visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- Visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- Visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- Visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- Visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- Visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- Visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Övrigt

För magisterexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

Högskolespecifikt för BTH

För magisterexamen krävs minst 30 högskolepoäng på D-nivå i huvudområdet, varav det självständiga arbetet ska utgöra minst 15 högskolepoäng. Av de 60 högskolepoäng som krävs för examen får högst 15 högskolepoäng komma från grundnivå.