

Utbildningsplan för

Magisterprogram i företagsekonomi, 60 högskolepoäng

(MSc-programme in Business Administration, 60 ECTS credit points)

1. Beslut

Beslut om att inrätta utbildningsprogrammet har fattats av Högskolestyrelsen vid Blekinge Tekniska Högskola 1994-04-18.

Ansvarig sektion för programmet är Sektionen för Management.

Utbildningsplanen är fastställd av Grundutbildningsnämnden 2009-02-25 och gäller för studenter antagna höstterminen 2009.

Programkod: FEAFE

2. Förkunskapskrav

För tillträde till utbildningsprogrammet krävs

- kandidatexamen om minst 180 högskolepoäng med minst 90 högskolepoäng inom ekonomi, samt
- godkänt betyg i engelska B

3. Examen

Utbildningen leder fram till en examen på avancerad nivå med benämningen

Filosofie magisterexamen.

Huvudområde: företagsekonomi.

eller

Ekonomie magisterexamen.

Huvudområde: företagsekonomi.

Motsvarande benämning på engelska för filosofie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är

Degree of Master of Social Science (One year).

Main field of study: Business Administration.

Motsvarande benämning på engelska för ekonomie magisterexamen med huvudområdet företagsekonomi är

Degree of Master of Science in Business and Economics (One Year).

Main field of study: Business Administration.

För att erhålla förledet *Ekonomie* ska minst 30 hp från andra huvudområden inom ekonomi än Företagsekonomi ingå i examen. Magisterprogrammet erbjuder viss möjlighet till kurser inom andra ekonomiska huvudområden, men delvis måste de 30 hp ingå i studentens kandidatexamen, för att kraven för Ekonomie magisterexamen ska vara uppfyllda.

4. Huvudsakligt upplägg av utbildningen

Programmet är strukturerat i tre uppsättningar eller grupper av kurser, där varje grupp har en specifik roll. Den första gruppen innehåller **kontextuella** kurser vilka fokuserar dagens affärsmiljö.

Studenten skall välja kurser om *minst 7,5 högskolepoäng ur denna grupp*.

Den andra uppsättningen av kurser ger studenten möjlighet till **specialisering** och fördjupade kunskaper inom något specialområde inom programmets huvudområde företagsekonomi.

Studenten skall välja kurser om *minst 15 högskolepoäng ur denna grupp* vilka skall vara avslutade innan studenten påbörjar det avslutande magisterarbetet.

Den tredje uppsättningen kurser fokuserar på **avancerat utrednings- och forskningsarbete** i ett företagsekonomiskt sammanhang och inkluderar även magisterarbetet. Kurserna i denna grupp är *obligatoriska* för samtliga studenter.

I tillägg till ovanstående skall studenten välja kurser omfattande ytterligare 15 hp antingen från specialiseringskurserna eller från ett varierande utbud av valbara kurser.

Programmet erbjuds som heltidsstudier under ett akademiskt läsår. Den rekommenderade studiegången framgår av den ordning som kurserna erbjuds i under läsåret. Observera att enskilda kurser kan innehålla särskilda krav på förkunskaper.

Utbildningsprogrammet genomgår kontinuerlig utvärdering och utveckling, vilket kan medföra att kursutbudet och kursernas placering i tiden förändras.

Obligatoriska kurser

Kurskod	Namn	Antal hp	Huvudområde	Nivå
FE2415	Seminarium kring forsknings- och utredningsmetodik	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2409	Magisterarbete i företagsekonomi	15	Företagsekonomi	Avancerad, D

Valbara kurser;

Observera är nedanstående lista är indikativ och att fler alternativ kan finnas.

Kurskod	Namn	Antal hp	Huvudområde	Nivå
<i>Kontextuella kurser</i>				
NA1301	Internationell ekonomi och dess påverkan på företaget	7,5	Nationalekonomi	Grundnivå, C
SO1306	Introduktion till 'Teknik och vetenskapsstudier'	7,5	Sociologi	Grundnivå, C
MI2407	Introduktion till strategisk hållbar utveckling	7,5	Miljöteknik	Avancerad, D
FM2404	Planering; Innovativa regioner	7,5	Fysisk Planering	Avancerad, D
<i>Specialiseringskurser</i>				
FE2402	Beslutsteori I	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2403	Beslutsteori II	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2404	Ekonomi och verksamhetsstyrning	15	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2405	E-business	15	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2407	Investeringsbedömning i informationsekonomier	15	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2401	Business Intelligence	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2408	Knowledge Management	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE2418	Ledarskap i föränderliga miljöer	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE24..	Entreprenörskap och det innovativa företaget	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
FE24..	Management av teknologi och innovation	7,5	Företagsekonomi	Avancerad, D
<i>Kompletterande valbara kurser</i>				
FE1310	Strategiutveckling och IT	7,5	Företagsekonomi	Grundnivå, C
FE1308	Marknadsföring av high-tech produkter, tjänster och upplevelser	7,5	Företagsekonomi	Grundnivå, C
FE1315	Strategi och förändring	7,5	Företagsekonomi	Grundnivå, C